

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNITAT VALENCIANA

**7124** *Anuncio de la Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme de procedimiento abierto para la contratación de presentaciones dirigidas al público de mercados emisores nacionales y exteriores para la promoción de la oferta turística de la Comunidad Valenciana en 2009.*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Conselleria de Turismo-Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Número de expediente: 02/09.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Diseño, organización y ejecución de actuaciones locales (presentaciones dirigidas al público) en doce ciudades de mercados emisores de interés prioritario para la oferta turística de la Comunitat Valenciana durante el año 2009.
  - b) División por lotes y número: No existen lotes.
  - c) Lugar de ejecución: España, Portugal, Francia, Irlanda, Suecia, Alemania y Reino Unido.
  - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Desde el otorgamiento del contrato hasta diciembre de 2009.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Oferta económicamente más ventajosa, en función de una pluralidad de criterios.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 431.035,00 euros, que deberá incrementarse con el 16 por ciento del Impuesto Valor Añadido, esto es, 68.965,60 euros.
5. Garantía provisional. 3 por ciento del presupuesto base de licitación, excluido el Impuesto Valor Añadido, esto es, 12.931,05.
6. Obtención de documentación e información.
  - a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.
  - c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.
  - d) Teléfono: 96 398 60 00.
  - e) Telefax: 96 398 63 74.
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Cuarenta días naturales siguientes a la remisión del presente anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
7. Requisitos específicos del contratista.
  - a) Clasificación (grupos, subgrupos y categoría): La clasificación exigida para esta contratación, será la siguiente: Grupo T, Subgrupo 1, Categoría C.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver cláusula 4.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
- a) Fecha límite de presentación: En horario de registro, en el Registro General, durante los cuarenta días siguientes a la remisión del presente anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea.
  - b) Documentación a presentar: Ver pliegos.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1. Entidad: Registro General de la Agència Valenciana del Turisme.
    - 2. Domicilio: Avenida Aragón, 30.
    - 3. Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.
  - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Dos meses.
  - e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.
9. Apertura de las ofertas.
- a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Domicilio: Avenida de Aragón, 30.
  - c) Localidad: Valencia.
  - d) Fecha: Diez días naturales siguientes a la finalización del plazo de admisión de proposiciones. En caso de que el día que corresponda sea sábado, se efectuará el primer día hábil siguiente.
  - e) Hora: Doce horas.
10. Otras informaciones. Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato:  
Oferta económica: 50 puntos.  
Proyecto de actuaciones: 40 puntos.  
Calendario de ejecución. 10 puntos.  
Modalidades esenciales de financiación y pago: con cargo al presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para la anualidad 2009, programa 21, subprograma 212, capítulo I. Actuación incluida en el Programa Operativo de la Comunitat Valenciana 2007-2013 Feder.
11. Gastos de anuncios. Los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario y su importe no será superior a 1600 euros.
12. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea". 03/03/09.
13. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.contratacion.gva.es>.

Valencia, 3 de marzo de 2009.- El subsecretario de la Conselleria de Turismo, Jorge Juan Muñoz Gil.

ID: A090013682-1