

I.MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Semestre	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
					Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
1	1º	Anual	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12	8	4	RELACION ENTRE LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONOMICO. ÁREAS FUNCIONALES DE INVERSIÓN-FINANCIACIÓN	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1	1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA. (SE ORGANIZA EN):	CONTABILIDAD FINANCIERA I	6	3	3	TÉCNICA CONTABLE EN RELACIÓN CON LA SITUACIÓN Y LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA Y LOS FLUJOS DE FONDOS HABIDOS EN UN PERIODO	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	3º	2º		SISTEMAS DE COSTES Y DE CONTROL DE GESTIÓN	6	3	3	DETERMINACIÓN DE LOS COSTES Y SU UTILIZACIÓN EN LAS DECISIONES	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	1º	Anual	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS	12	8	4	ELEMENTOS BÁSICOS DE ÁLGEBRA LINEAL Y CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL. MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	ECONOMÍA APLICADA, ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO, MATEMÁTICA APLICADA

I.MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Semestre	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
					Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
1	1º	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA (SE ORGANIZA EN):	ESTADÍSTICA I	6	3	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA. PROBABILIDAD. MODELOS DE REGRESIÓN SIMPLE Y DE VARIABLES EXPLICATIVAS	ECONOMÍA APLICADA, ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO, MATEMÁTICA APLICADA
1	2º	1º		ESTADÍSTICA II	6	3	3	INFERENCIA ESTADÍSTICA Y UTILIZACIÓN DE PAQUETES ECONÓMICOS PARA ORDENADORES DE USO GENERALIZADO	ECONOMÍA APLICADA, ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO, MATEMÁTICA APLICADA
1	2º	Anual	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	12	8	4	MODELO DE DETERMINACIÓN DE LA RENTA EN UNA ECONOMÍA CERRADA. EL DINERO. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. INFLACIÓN Y PARO. CRECIMIENTO. ECONOMÍAS ABIERTAS.	ECONOMÍA APLICADA, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	3º	Anual	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	12	8	4	DESCRIPCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y ANÁLISIS DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. ESPECIAL REFERENCIA A LOS ASPECTOS SECTORIALES Y ZONAS GEOGRÁFICAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	ECONOMÍA APLICADA, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
2	4º	Anual	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9	4.5	4.5	CONTABILIDAD, ANÁLISIS, CONSOLIDACIÓN Y AUDITORIA CONTABLE	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1.MATERIAS TRONCALES									
Ciclo	Curso	Semestre	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
					Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
2	4º	Anual	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	6	3	DECISIONES DE POLÍTICA COMERCIAL. EL MERCADO. TÉCNICAS APLICABLES. ESTRATEGIA COMERCIAL: MARKETING MIX. PRECIOS, DISTRIBUCIÓN, PROMOCIÓN Y POLÍTICA. PRODUCTO.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	5º	Anual	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA	9	6	3	DECISIONES QUE DEFINEN LA ESTRATEGIA DE UNA EMPRESA: COMBINACIÓN TECNOLOGÍA, PRODUCTOS, MERCADOS. OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y MEDIOS PARA ALCANZARLOS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	4º	Anual	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA	9	4.5	4.5	MODELOS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE. VALIDEZ DE LAS ESTIMACIONES Y FORMACIÓN DINÁMICA. MODELO DE ECUACIONES SIMULTÁNEAS	ECONOMÍA APLICADA, ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
2	5º	Anual	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	9	6	3	SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CONDICIONES DE CERTEZA E INCERTIDUMBRE. MODELO DE CARTERAS DE PROYECTOS. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN: MEDIOS Y POLÍTICAS. EL COSTE DE CAPITAL: COMBINACIÓN RIESGO-RENTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

2.MATERIAS OBLIGATORIAS								
Ciclo	Curso	Semestre	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
1	1º	1º	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LA HISTORIA DE LOS SIGLOS XIX Y XX DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS CAMBIOS ECONÓMICOS. CRECIMIENTO ECONÓMICO, CRISIS ECONÓMICAS, INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL.	ECONOMÍA APLICADA, FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	1º	1º	INFORMÁTICA I. INICIACIÓN	4,5	2,5	2	INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE. SISTEMAS OPERATIVOS. INTRODUCCIÓN AL MANEJO DE HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD. INICIACIÓN A INTERNET	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES
1	1º	2º	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS I	4,5	3	1,5	INTRODUCCIÓN AL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS: PRÁCTICA DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA BÁSICAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
1	1º	1º	SISTEMAS DE PENSAMIENTO EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	ANÁLISIS Y CRÍTICA DE LOS PRINCIPALES SISTEMAS Y CORRESPONDENCIA EN SU MODELO ECONÓMICO. ESTUDIOS DE LOS MODELOS CAPITALISTA Y SOCIALIZADOR.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS FILOSOFÍA DEL DERECHO FILOSOFÍA MORAL
1	2º	Anual	CONTABILIDAD FINANCIERA II	9	6	3	ESTUDIO DETALLADO DE TODAS LAS CUENTAS DEL PLAN GENERAL CONTABLE. MOTIVOS DE CARGO Y ABONO Y SU TRASLACIÓN AL BALANCE Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2º	2º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4,5	3	1,5	EVOLUCIÓN HISTÓRICA. BASES DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1	2º	2º	HOMBRE Y EMPRESA	4,5	3	1,5	LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL SE ASIENTA EN DOS FUNDAMENTOS ESENCIALES: EL HOMBRE Y LA EMPRESA. ESTUDIO DE CADA UNO DE ELLOS Y RELACIÓN. REFLEXIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS FILOSOFÍA DEL DERECHO FILOSOFÍA MORAL
1	2º	1º	INFORMÁTICA II. HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD	4,5	2,5	2	USO AVANZADO DE LAS HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD. INTERNET	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES

2.MATERIAS OBLIGATORIAS								
Ciclo	Curso	Semestr e	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
1	2º	Anual	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS II	9	6	3	AMPLIACIÓN CONTEXTUAL Y TEMÁTICA DEL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS. PRÁCTICA DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA AVANZADAS EN LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA.	FILOLOGÍA INGLESA
1	3º	2º	FUNDAMENTOS DE ÉTICA EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS QUE POSIBILITAN LA ÉTICA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS FILOSOFÍA DEL DERECHO FILOSOFÍA MORAL
1	3º	1º	INFORMÁTICA III. DISEÑO Y GESTIÓN DE BASES DE DATOS	4,5	2,5	2	DISEÑO DE BASES DE DATOS. ANÁLISIS. MODELO ENTIDAD-RELACION. DISEÑO. MODELO RELACIONAL. IMPLEMENTACIÓN SOBRE GESTORES DE BASES DE DATOS RELACIONALES	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES
1	3º	Anual	INGLÉS DE LOS NEGOCIOS III	9	6	3	DOMINIO DEL INGLÉS DE LOS NEGOCIOS. PRÁCTICA Y CONTROL DE HABILIDADES Y TERMINOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN LENGUA INGLESA.	FILOLOGÍA INGLESA
1	3º	Anual	MARCO JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	9	6	3	REGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN EMPRESARIAL. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN A LOS TRIBUTOS QUE GRABAN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
1	3º	1º	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6	3	3	LEYES FINANCIERAS. RENTAS. EL VAN Y LA TIR. OPERACIONES FINANCIERAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD MATEMÁTICA APLICADA
2	4º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA. PAPEL ESTRATÉGICO. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN. FORMACIÓN DE PERSONAL. COMUNICACIÓN INTERNA. CULTURA Y CLIMA SOCIOLABORAL. LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	PSICOLOGÍA SOCIAL PSICOLOGÍA BÁSICA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	4º	1º	INFORMÁTICA IV. TÉCNICAS AVANZADAS PARA LA GESTIÓN	4,5	2,5	2	INTEGRACIÓN DE APLICACIONES. ELABORACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS. ACCESO A SISTEMAS CORPORATIVOS. AUTOMATIZACIÓN	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA DE COMPUTADORES
2	4º	2º	RELACIONES EMPRESA-SOCIEDAD	4,5	3	1,5	ANÁLISIS DE LAS DISTINTAS TEORÍAS SOBRE LA SOCIEDAD, CON ESPECIAL INCIDENCIA EN LA MISIÓN DESEMPEÑADOS POR LA EMPRESA	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS FILOSOFÍA DEL DERECHO FILOSOFÍA MORAL
2	4º	Anual	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	12	8	4	ESTUDIO Y LIQUIDACIÓN DE LOS IMPUESTOS QUE GRAVAN LA RENTA DE LA EMPRESAS, (IRPF E IMPUESTOS SOBRE SOCIEDADES) Y LOS QUE GRAVAN EL TRÁFICO EMPRESARIAL (IVA)	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

2.MATERIAS OBLIGATORIAS								
Ciclo	Curso	Semestr e	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
				Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
2	5º	2º	ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	ESTUDIO DE LAS DISTINTAS INICIATIVAS EMPRESARIALES EN EL CAMPO DE LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS. RECORRIDO POR LOS DISTINTOS SECTORES DE LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN CLAVE ÉTICA	FILOSOFÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS FILOSOFÍA DEL DERECHO FILOSOFÍA MORAL
2	5º	1º	INVESTIGACIÓN OPERATIVA APLICADA A LA GESTIÓN	6	3	3	MODELOS DETERMINISTAS Y ALEATORIOS EN GESTIÓN DE EMPRESAS	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MATEMÁTICA APLICADA
2	5º	Anual	GESTIÓN DE PROYECTOS	9	6	3	ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS. VIABILIDAD DE PROYECTOS. DESARROLLO APLICADO DE UN PROYECTO FINAL DE CARRERA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3.MATERIAS OPTATIVAS					Créditos totales para optativas 64 - por ciclo - curso
Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
	Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	4.5	3	1.5	EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA. TIPOS DE CRECIMIENTO, ADQUISICIONES, FUSIONES, INTEGRACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL. EXPANSIÓN EXTERIOR	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
DESARROLLO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES	4.5	3	1.5	PUESTA EN MARCHA DE UNA INICIATIVA EMPRESARIAL CONCRETA, DESARROLLANDO EL PLAN DE EMPRESA APLICADO.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
DIRECCIÓN Y SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR	4.5	3	1.5	LA EMPRESA FAMILIAR: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR. SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	4.5	3	1.5	ADQUISICIÓN DE LA TECNOLOGÍA INNOVADORA Y CONOCIMIENTOS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS MAS COMUNES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
PROCESOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	4.5	3	1.5	ETAPAS A SEGUIR EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS. PROCESOS ADMINISTRATIVOS LEGALES Y DE PERSONAL. AYUDAS OFICIALES.	DERECHO MERCANTIL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
TÉCNICAS DE DIRECCIÓN	4.5	3	1.5	LA DIRECCIÓN DE PERSONAS: EL CUADRO DE MANDO. EL MANAGER EN LA ORGANIZACIÓN. ESTILOS DE DIRECCIÓN. PLANIFICACIÓN DE OBJETIVOS Y TAREAS. GESTIÓN DEL TIEMPO. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y MOTIVACIÓN. TÉCNICAS DE ENTREVISTA Y REUNIONES DE TRABAJO. EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO. NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
FISCALIDAD DEL AHORRO Y LA INVERSIÓN	4.5	3	1.5	TRIBUTACIÓN DE LAS RENTAS DE CAPITAL MOBILIARIO, EN ESPECIAL DE LOS DIFERENTES ACTIVOS FINANCIEROS. REGIMEN Y APLICACIÓN DE LOS BENEFICIOS FISCALES A LA INVERSIÓN EMPRESARIAL.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	4.5	3	1.5	ESTUDIOS DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN E LA EMPRESA TANTO EN EL MERCADO LOCAL, O NACIOANL COMO EN EL INTERNACIONAL. CARACTERÍSTICAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

3.MATERIAS OPTATIVAS					Créditos totales para optativas 64 - por ciclo - curso
Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de Conocimiento
	Créditos Totales	Teóricos	Prácticos Clínicos		
NEGOCIACIÓN CON ENTIDADES FINANCIERAS	4.5	3	1.5	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN. OFERTAS DE PRODUCTOS FINANCIEROS. CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN BANCARIA. EN ANÁLISIS BANCO-EMPRESA. FICHA BANCARIA. COMO ANALIZAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS A LA EMPRESA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4.5	3	1.5	PROYECCIONES FINANCIERAS. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO Y LARGO PLAZO. EL SISTEMA PRESUPUESTARIO. TÉCNICAS PRESUPUESTARIAS. PRESUPUESTO, PROGRAMAS Y PLANES DE ACCIÓN. CONTROL PRESUPUESTARIO. SISTEMAS DE PREVISIÓN DE TESORERÍA	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
PROCESOS DE AUDITORIA Y ASESORIA	4.5	3	1.5	REVISIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS MAS COMUNES EN LSO TRABAJOS DE AUDITORIA Y CONSULTORIA DE EMPRESAS. FIJACIÓN DE LAS NORMAS LEGALES Y DEONTOLÓGICAS A SEGUIR. ESTUDIO DE LAS INCOMPATIBILIDADES	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
SISTEMAS INFORMATIZADOS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4.5	3	1.5	REVISIÓN DE TODOS LOS TRABAJOS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS SOPORTES DOCUMENTALES Y LOS CIRCUITOS DE CONTROL. APLICACIÓN PRÁCTICA CDON PROGRAMAS DE CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4.5	3	1.5	ANÁLISI DE LAS FACTURAS QUE EXPLIQUEN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y DE CONSUMO. PERCEPCIONES, MOTIVACIONES Y SATISFACCIÓN. ACTITUDES Y PREFERENCIAS. APRENDIZAJE Y EXPERIENCIAS.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	4.5	3	1.5	LAS FORMAS DE ACTUACIÓN DE LA EMPRESASD EN EL EXTERIOR Y LAS TÉCNICAS COMERCIALES. ESTUDIOS DE LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO EXTERIOR: FINANCIACIÓN, TRANSPORTES, DOCUMENTOS, SEGUROS, ADUANAS, ETC...	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	4.5	3	1.5	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL. PLANTEAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS COMERCIALES DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD :

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1	1º	42	18	0	3	---	63
	2º	30	31.5	0	3	---	64.5
	3º	18	33	9	6	---	66
2	4º	27	25.5	4.5	8	---	65
	5º	18	19.5	13.5	13	0	64
TOTALES		135	127.5	27	33	0	322.5

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R. D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R. D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

SI OTRAS ACTIVIDADES.

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 20 CRÉDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8): 1 CRÉDITO = 30 HORAS DE TRABAJO y siempre dentro de lo establecido por el Centro y la Universidad MATERIAS DE LIBRE ELECCIÓN

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

AÑOS
 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	63	37.5	25.5
2º	64.5	39.5	25
3º	66	37.5	28.5
4º	65	34.5	30.5
5º	64	33	31

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignarán "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

5.- Acceso a Segundo ciclo

Para acceder al segundo ciclo de la Licenciatura, el alumno deberá haber superado, al menos, el treinta por ciento de los créditos troncales y obligatorios de primer ciclo.

No obstante, podrán acceder directamente al segundo ciclo aquellos alumnos que estén en posesión de titulaciones o estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación establecidos por la normativa legal vigente.

6.- Sistema de adaptación del Plan Antigo al Plan Nuevo

El Plan Antigo se extinguirá anualmente, en la forma prevista en el art. 11.2.3.º del Real Decreto 1497/1987. Una vez extinguido cada curso, se concederá al alumno cuatro convocatorias de examen en los dos años siguientes. En el supuesto de no superar las asignaturas en dichas convocatorias, los alumnos que deseen continuar sus estudios deberán hacerlo por el nuevo plan, aplicándose la correspondiente Tabla de Adaptaciones. No obstante lo dicho, los alumnos podrán acogerse al Nuevo Plan en cualquier momento.

ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO	ASIGNATURAS PLAN NUEVO
ASIGNATURAS TRONCALES	
Matemáticas Empresariales	Matemáticas
Economía de la Empresa I	Economía de la Empresa
Economía de la Empresa II	
Derecho de la empresa	Derecho de la empresa
Microeconomía I	Microeconomía I
Introducción a la contabilidad	Contabilidad Financiera I
Estadística I	Estadística I
Microeconomía I	Microeconomía I
Macroeconomía I	Macroeconomía
Macroeconomía II	
Estadística II	Estadística II
Economía Mundial y de España I	Economía Española y Mundial
Economía Mundial y de España II	
Matemáticas de las Operaciones Financieras	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Dirección comercial I	Dirección comercial
Dirección comercial II	
Análisis de los estados contables	Contabilidad General y Analítica
Consolidación de Estados Contables	
Econometría	Axonometría
Dirección Estratégica I	Dirección Estratégica y Política de Empresa
Dirección Estratégica II	
Contabilidad de costes	Sistemas de Coste y Control de Gestión

II. ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

1.- Características generales

El plan de estudios se estructura en dos ciclos, con la duración total de cinco años. El primero ciclo tiene un periodo de escolaridad mínimo de tres años y el segundo, de dos. El número total de créditos, incluyendo las materias de libre elección, es de 322.5

La nomenclatura de las asignaturas es la siguiente: T= troncal; U= obligatoria; OI= optativa de intensificación; OG= optativa genérica; L= libre elección.

2.- Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento

Figura en el anexo 2 a.

3.- Ordenación temporal del aprendizaje

La ordenación temporal se estructura según el cuadro adjunto de ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, de modo que cada asignatura troncal u obligatoria esté asignada a un curso y/o semestre.

4.- Organización de las materias optativas

- Créditos optativos totales: 27
- Créditos optativos por ciclo:
 - Primero ciclo: 9
 - Segundo ciclo: 18
- Créditos optativos por cursos:
 - Tercer curso: 9 créditos
 - Cuarto curso: 4.5 créditos
 - Quinto curso: 13.5 créditos
- Tipos de asignaturas optativas: (ver cuadro adjunto)

Optativas de intensificación: asignaturas ofertadas en cada bloque de intensificación

Optativas genéricas: optativas del Plan de Estudios no adscritas a ningún bloque de intensificación

El alumno puede escoger entre uno de los tres itinerarios curriculares que se proponen (Gestión de PYMES, Administración y Organización de empresas, y Marketing Internacional), debiendo cursar, en tal caso, cinco de las asignaturas optativas de intensificación previstas en cada uno, más dos cualesquiera de entre las ofertadas con carácter genérico o adscritas a otros bloques de intensificación.

No obstante, podrá obtener los créditos optativos exigidos sin necesidad de realizar un determinado itinerario curricular, escogiendo a tal fin cualesquiera de las optativas ofertadas por el Centro, incluidas las previstas en cada bloque de intensificación.

RESTRICCIONES DE ACCESO A DETERMINADAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS PLAN ANTIGUO	ASIGNATURAS PLAN NUEVO
	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS
Historia Económica Mundial	Historia Económica Mundial
Inglés I	Inglés de los negocios I
Inglés II	Inglés de los negocios II
Inglés III	Inglés de los negocios III
Inglés IV	Informática I
Inglés V	Informática II
Informática I	Marco Jurídico de la Actividad empresarial
Informática II	Informática II
Derecho Mercantil	Informática III
Derecho del Trabajo	Tributación de la Empresa
Informática III	Ética de la actividad empresarial
Informática IV	Técnicas de dirección
Informática V	Marketing de fundamentos
Derecho Tributario I	
Derecho Tributario II	
Ética de la Actividad Empresarial	
Técnicas de Habilidades Personales	
Psicología General aplicada a las Organizaciones	
Marketing de fundamentos	

La Facultad de Estudios de la Empresa reconocerá las asignaturas optativas ya cursadas y superadas por el alumno, como asignaturas optativas del Plan de Estudio Nuevo, asignando a cada una de ellas cuatro créditos y medio. Igualmente, se reconocerán al alumno en el nuevo plan, los créditos de libre elección que hubiera superado vigente el alumno.

Asignatura que restringe	Asignatura de acceso restringido
Microeconomía I	Microeconomía II
Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II
Estadística I	Estadística II
Estadística II	Econometría
Fundamentos de Marketing	Dirección comercial
	Comportamiento del consumidor
	Investigación de mercados
	Comunicación e imagen
	Plan de Marketing
Fundamentos de Ética Empresarial	Ética de la Actividad Empresarial
Contabilidad Financiera II	Contabilidad general y analítica
	Procedimientos de auditoría y asesoría

PLAN DE ESTUDIOS- ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

A= asignatura anual

S= asignatura semestral

Primer curso – primer semestre

(T) Economía de la empresa (A)

(T) Microeconomía I (S)

(T) matemáticas (A)

(U) Informática I. Iniciación (S)

(U) Historia Económica Mundial (S)

Primer curso – segundo semestre

(T) Economía de la Empresas (A)

(T) Matemáticas (A)

(T) Contabilidad financiera I (S)

(U) Inglés de los Negocios I (A)

(T) Estadística I (S)

Segundo curso – primer semestre

(T) Macroeconomía (A)

(T) Derecho de la Empresa (S)

(U) Contabilidad financiera II (A)

(U) Informática II. Herramientas de productividad (S)

(T) Estadística II (S)

Segundo curso – segundo semestre

(T) Macroeconomía (A)

PLAN DE ESTUDIOS- ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

- (U) Contabilidad financiera II (A)
 - (T) Microeconomía II (S)
 - (U) Inglés de los negocios II (S)
 - (U) Hombre y empresa (S)
 - (U) Fundamentos de Marketing (S)
- Tercer curso – primer semestre**
- (T) Economía española y mundial (A)
 - (U) Matemáticas Financieras (S)
 - (U) Marco Jurídico de la Actividad Empresarial (A)
 - (U) Inglés de los negocios III (A)
 - (U) Informática III. Diseño y Gestión de Bases de datos (S)
 - (O) Oportativa (S)

Tercer curso – segundo semestre

- (T) Economía Española y Mundial (A)
- (T) Sistemas de coste y de control de la Gestión (S)
- (U) Marco jurídico de la Actividad Empresarial (A)
- (U) Inglés de los negocios III (A)
- (U) Fundamentos de Ética empresarial (S)
- (O) Oportativa (S)

Cuarto curso – primer semestre

- (T) Dirección Comercial (A)
- (T) Contabilidad General y analítica (A)
- (T) Econometría (A)
- (U) Tributación de Empresa (A)
- (U) Informática III. Diseño y Gestión de Bases de Datos (S)
- (U) Dirección de recursos humanos (S)

Cuarto curso – segundo semestre

- (T) Dirección Comercial (A)
- (T) Contabilidad General y analítica (A)
- (T) Econometría (A)
- (U) Tributación de Empresa (A)
- (U) Relaciones Empresa-Sociedad (S)
- (O) Oportativa (S)

Quinto curso – Primer semestre

- (T) Dirección estratégica y Política de la Empresa (A)
- (T) Dirección Financiera (A)
- (U) Gestión de proyectos (A)
- (U) Investigación Operativa aplicada a la gestión empresarial (S)
- (O) Oportativa (S)

PLAN DE ESTUDIOS- ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE**Quinto curso – Segundo semestre**

- (T) Dirección estratégica y Política de la Empresa (A)
- (T) Dirección Financiera (A)
- (U) Gestión de proyectos (A)
- (U) Ética de la Actividad empresarial (S)
- (O) Oportativa (S)
- (O) Oportativa (S)

CUADRO DE ASIGNATURAS OPTATIVAS**Optativas de intensificación**

GESTIÓN DE PYMES	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	MARKETING INTERNACIONAL
Procesos de creación de empresas	Planificación financiera	Mercado de la Unión Europea
Desarrollo de iniciativas empresariales	Negociación con entidades financieras	Comportamiento del consumidor
Dirección y sucesión en la empresa familiar	Sistemas informatizados de organización y administración de empresas	Gestión del Comercio Exterior
Innovación y tecnología	Instrumentos financieros	Investigación Comercial y Planificación
Crecimiento empresarial	Procesos de auditoría y asesoría	Marketing y Ventas en el Comercio Exterior
Técnicas de dirección	Fiscalidad del ahorro y la inversión	Promoción, comunicación e imagen

ASIGNATURAS OPTATIVAS GENERICAS

Gestión de la calidad Total	Internacionalización de la empresa	Marketing de PYMES	Cooperación Empresarial
Producción, distribución y logística	Marketing relacional y fidelización de clientes	Derecho de la competencia	Análisis sectorial de la Comunidad Valenciana
Informática V. Comunicaciones	Gestión Laboral	Sistema Financiero Español	Entidades sin finalidad lucrativa
Marketing de servicios	Gestión de operaciones	Valoración de empresas	Comportamiento organizativo
Gestión de recursos humanos	Gestión de ventas	La Nueva Competencia: Mercado Global	Mercado de valores