

**19933** RESOLUCIÓN de 22 de julio de 1998, de la Universidad de La Rioja, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, una vez aprobado por la Junta de Gobierno el 23 de junio de 1998, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de 14 de julio de 1998, resuelvo publicar el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas que queda estructurado tal y como consta en los anexos.

Logroño, 22 de julio de 1998.—El Rector, Urbano Espinosa Ruiz.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA  
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Totales Teóricos /Prácticos /Clínicos	Breve descripción del contenido	Virriculación a áreas de conocimiento (5)		
1	1 / 1 - 2	<u>Primer ciclo</u> CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	Contabilidad Financiera y Analítica	12+3 15	9	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. Análisis contable de las operaciones de las distintas formas societarias.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1	1 / 1	DERECHO DE LA EMPRESA	Derecho de la Empresa	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de derecho Civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho Laboral.	«Derecho Civil». «Derecho del Trabajo y de la Seguridad social». «Derecho Mercantil» y «Derecho Financiero y Tributario».
1	1 / 1 - 2	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Economía de la Empresa	12	7	5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, Financiación y Comercialización.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Economía Financiera y Contabilidad», «Organización de Empresas».
1	2 / 1 - 2	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Española y Mundial	12+3 15	8,5	6,5	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española y al proceso de integración europeo.	«Economía Aplicada» y «Fundamentos del Análisis Económico».

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
1	2 / 1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	Estadística	12 + 1,5 7,5	4,5	3	«Economía Aplicada». «Estadística e Investi- gación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico» y «Matemática Aplicada»
1	2 / 2		Introducción a la Econometría	6	4	2	«Economía Aplicada». «Estadística e Investi- gación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico» y «Matemática Aplicada»

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
1	2 / 1 - 2	MACROECONOMIA	Macroeconomía	12 + 3 15	8,5	6,5	«Economía Aplicada» y «Fundamentos del Análisis Económico»
1	1 / 1	MATEMATICAS	Fundamentos de matemáticas	6	4	2	«Economía Aplicada» «Economía Financiera y Contabilidad» «Fundamentos del Análisis Económico» y «Matemática Aplicada»
1	1 / 2		Operaciones Financieras	6	3	3	«Economía Financiera y Contabilidad» «Economía Aplicada» «Fundamentos del Análisis Económico» y «Matemática Aplicada»

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1	1 / 1 - 2	MICROECONOMIA	Microeconomía	12+3 15	9	6	Introducción a los principios básicos del análisis microeconómico. Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del bienestar.	«Economía Aplicada» y «Fundamentos del Análisis Económico».
<b>Segundo Ciclo</b>								
2	3 / 1	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	Contabilidad de Gestión	4,5	2,5	2	Contabilidad: Análisis y auditoría contable.	«Economía Financiera y Contabilidad».
2	3 / 2		Análisis de Estados Financieros.	4,5	2,5	2	Análisis y consolidación.	«Economía Financiera y Contabilidad».
2	3 / 1	DIRECCION COMERCIAL	Dirección Comercial I	4,5	2,5	2	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Organización de Empresas».
2	3 / 2		Dirección Comercial II	4,5	2,5	2	Estrategia comercial: «marketing mix». Precios, distribución, promoción y política producto.	«Comercialización e Investigación de Mercados» «Organización de Empresas».
2	4 / 1	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica de la Empresa I	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación, tecnología, productos y mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	«Organización de Empresas» «Comercialización e Investigación de Mercados», «Economía Financiera y Contabilidad».
2	4 / 2		Dirección Estratégica de la Empresa II	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación, tecnología, productos y mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	«Organización de Empresas» «Comercialización e Investigación de Mercados» «Economía Financiera y Contabilidad».
2	3 / 1	DIRECCION FINANCIERA	Dirección Financiera I	4,5	2,5	2	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.	«Economía Financiera y Contabilidad».

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
2	3 / 2		Dirección Financiera II	4,5	2,5	Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	«Economía Financiera y Contabilidad».
2	3 / 1	ECONOMETRIA	Econometría I	4,5	2,5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica.	«Economía Aplicada», «Estadística e Investigación Operativa» y «Fundamentos del Análisis Económico».
2	3 / 2		Econometría II	4,5	2,5	Modelo de las ecuaciones simultáneas.	«Economía Aplicada», «Estadística e Investigación Operativa» y «Fundamentos del Análisis Económico».

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD **DE LA RIOJA**  
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
**Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
			Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos			
1	1 / 1	HISTORIA ECONOMICA	4,5	3	1,5	La evolución de la economía mundial. La revolución industrial. La economía mundial y española en los siglos XIX y XX. Los movimientos sociales. Las empresas industriales.	«Historia e Instituciones Económicas» «Economía Aplicada».
1	2 / 1	DERECHO MERCANTIL	6	3,5	2,5	El empresario. Derecho de sociedades. Derecho de los títulos-valor. Contratos mercantiles. Suspensión de pagos y quiebra.	«Derecho Mercantil».
1	2 / 2	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE GESTION	6	3,5	2,5	Introducción. Análisis por clases y portadores de costes.	«Economía Financiera y Contabilidad».

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
1	1 / 2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4,5	2,5	2	«Comercialización e Investigación de Mercados».
1	2 / 1 - 2	HACIENDA PÚBLICA Y RÉGIMEN FISCAL	13,5	7,5	6	«Economía Aplicada».
1	2 / 1 - 2	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	9	5	4	«Organización de Empresas».
1	1 / 2	MATEMÁTICAS PARA ECONOMISTAS	4,5	3	1,5	«Matemática aplicada». «Álgebra». «Análisis matemático».
2	3 / 2	INSTRUMENTOS DE GESTIÓN FINANCIERA	6	4	2	«Economía Financiera y Contabilidad».
2	3 / 2	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	2,5	2	«Organización de Empresas».
2	4 / 2	PREDICCIÓN ECONÓMICA Y CONYUNTURA	6	3	3	«Economía Aplicada» «Fundamentos del Análisis Económico».
2	4 / 1	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	6	2	4	«Comercialización e Investigación de Mercados».
2	3 / 1	DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	«Organización de Empresas».
2	3 / 1	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6	4	2	«Organización de Empresas».

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD **DE LA RIOJA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

**Licenciado en Administración y Dirección de Empresas****3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
	Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos			
RELACIONES INTERNACIONALES DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Estrategias e instrumentos empresariales para la internacionalización de su actividad. Competencia global. Estructuras organizativas para la internacionalización. Dirección de empresas multinacionales.	«Organización de Empresas» «Economía Aplicada» «Comercialización e investigación de Mercados».
ECONOMIA INDUSTRIAL	6	4	2	Análisis económico y política del sector público. Análisis de las repercusiones de la falta de competencia en los mercados. Configuración del sector industrial. Mentalidad y estructura de mercado.	«Economía Aplicada» «Organización de Empresas».
GESTIÓN AVANZADA DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	4,5	3	1,5	Sistemas de fabricación flexible. Gestión integral de la producción asistida por ordenador. Implantación de planes de calidad. Modelo europeo de calidad.	«Organización de Empresas».
GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	4,5	3	1,5	Estrategias tecnológicas. Cartera tecnológica. Gestión y organización de la innovación. Dirección de proyectos de innovación.	«Organización de Empresas».
MODELOS DE ECONOMÍA DINÁMICA	4,5	2,5	2	Modelos de determinación del equilibrio en los mercados. Análisis de la estabilidad, expansión o desequilibrio en los modelos de crecimiento económico. Incorporación de la variable "Tiempo" en los modelos económicos.	«Economía Aplicada».
INFORMÁTICA APLICADA	6	3	3	Informática avanzada en la empresa..	«Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial».
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO	6	4	2	Estilos de dirección. Cultura organizativa. Cambio organizativo. Conflicto y poder en la organización.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos». «Organización de empresas»
DESARROLLO DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Estrategias de desarrollo empresarial. Dirección de empresas diversificadas. Dirección de fusiones y adquisiciones. Opciones estratégicas de internacionalización. Dirección de la cooperación y las alianzas.	«Organización de empresas».
SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA DIRECCION	6	4	2	El subsistema de información. Planificación y diseño de sistemas de información gerencial. Implantación y valoración. Sistema de Soporte para la Decisión (DSS). Sistemas expertos. Juego de empresas.	« Organización de empresas».

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - por curso
Denominación (2)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
	Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos			
CONTROL DE GESTION	6	4	2	Contabilidad y toma de decisiones empresariales. Estados presupuestarios. Análisis de resultados. Cuadro de mando. La función de Control- Sistemas de control organizativo.	«Organización de empresas» «Economía Financiera y Contabilidad».
DIRECCION DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	4,5	3	1,5	El Sector no lucrativos. Características generales. La estrategia en la Organizaciones No Lucrativas. Aspectos organizativos. Procesos de gestión y control.	«Organización de empresas».
MARKETING DE SERVICIOS	4,5	2,5	2	Naturaleza del Marketing de Servicios. Gestión de calidad en los servicios. Marketing interno. Plan de Marketing para empresas de servicios. Estrategias de Marketing para diferentes sectores: financiero, servicios profesionales, transporte.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
ECONOMÍA DEL SECTOR PUBLICO	6	4	2	Análisis de la participación del sector público en la economía. Actividades públicas presupuestarias y extrapresupuestarias. Evaluación de proyectos públicos.	«Economía Aplicada».
ECONOMÍA MEDIOAMBIENTAL	4,5	3	1,5	Economía y medioambiente. Instrumentos económicos para las políticas medioambientales. Medioambiente y tecnología en la gestión empresarial.	«Economía Aplicada».
ECONOMÍA DEL BIENESTAR Y ECONOMÍA DE LA SALUD	4,5	3	1,5	Conceptos de economía del bienestar social. Medida del producto público. Equidad y redistribución. Producción, oferta y demanda de salud. Política sanitaria y repercusiones económicas.	«Economía Aplicada».
OPERACIONES BANCARIAS	6	4	2	Empresa y negocio bancario. Análisis de las operaciones bancarias. Gestión de tesorería y de las operaciones en divisas.	«Economía Financiera y Contabilidad».
OPERACIONES BURSÁTILES	6	4	2	Mercado bursátil y sistema financiero. Análisis técnico y fundamental. Gestión de carteras.	«Economía Financiera y Contabilidad».
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6	3	3	Canales de distribución: Análisis. Distribución física y Logística. Merchandising. Dirección de Ventas en la empresa. Aplicaciones informáticas para la gestión de empresas de distribución.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
PUBLICIDAD Y OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	3	3	La comunicación publicitaria. Promoción de Ventas. Marketing Directo. Relaciones públicas y otras formas de comunicación. El mix de comunicación.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
MARKETING SECTORIAL	4,5	2	2,5	Marketing agroalimentario. Marketing industrial. Marketing de Organizaciones No Lucrativas.	«Comercialización e Investigación de Mercados».

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)
Denominación (2)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido
	Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos	
PROTECCIÓN Y GARANTÍA DEL CRÉDITO EN LA EMPRESA	6	4,5 / 1,5	Garantías y otras instituciones de protección del crédito. Garantías personales. Garantías reales. Ejecución singular y universal. El crédito salarial.
CONTABILIDAD PÚBLICA Y PRESUPUESTARIA	4,5	3 / 1,5	Contabilidad de las Administraciones Públicas. Contabilidad financiera pública. Técnicas de gestión en el sector público.
CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	6	4 / 2	Concentración empresarial y grupo de sociedades consolidadas. Métodos de consolidación. Cuentas anuales consolidadas.
AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS	6	4 / 2	Auditoría. Principios, normas, procedimientos y técnicas. Auditoría de las cuentas anuales. Auditoría interna.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	4,5	3 / 1,5	Diseño de sistemas de información contable orientados al usuario. Aplicaciones a la planificación contable financiera y análisis económico-financiero.
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	4,5	3 / 1,5	Entorno financiero internacional. Operaciones en divisas: al contado y a plazo. Relación de los tipos de interés de las divisas. Análisis del tipo de cambio de las divisas. Inversión exterior. Financiación internacional. Mercados internacionales de opciones, futuros y swaps.
DERECHO DEL TRABAJO	4,5	3 / 1,5	Introducción, historia y fuentes. Derecho individual del trabajo. Derecho colectivo y conflictos. Tutela administrativa y judicial de los derechos laborales.
FRANCÉS EMPRESARIAL I	6	3 / 3	El francés empresarial en el ámbito de las relaciones internacionales.
INGLÉS EMPRESARIAL I	6	3 / 3	El inglés empresarial en el ámbito de las relaciones internacionales.
PLANIFICACIÓN FISCAL DE LA EMPRESA	6	4 / 2	La planificación fiscal como parte de la planificación estratégica. Incidencia de la fiscalidad en el inicio de la actividad y en la planificación de las distintas operaciones realizadas en el ámbito empresarial. Planificación fiscal internacional.

«Derecho Civil», «Derecho Mercantil», «Derecho Procesal», «Derecho del Trabajo».

«Economía Financiera y Contabilidad».

«Economía Financiera y Contabilidad».

«Economía Financiera y Contabilidad».

«Economía Financiera y Contabilidad».

«Economía Financiera y Contabilidad».

«Economía Financiera y Contabilidad».

«Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social».

«Filología Francesa».

«Filología Inglesa».

«Economía Aplicada».



ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

DE LA RIOJA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) CENTRO DE CIENCIAS HUMANAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 300 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	60	13,5				73,5
	2	43,5	34,5				78
II CICLO	3	36	21		18		75
	4	9	12	40,5	12		73,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. Si SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- TRABAJOS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: .....12..... CREDITOS.  
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) ...Libre configuración.....

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 2 AÑOS

— 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	73,5	44,5	29
2	78	45	33
3	75	44,5	30,5
4	73,5	44	29,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º 1. R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2, 4.º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

## a) ACCESO AL SEGUNDO CICLO

Podrán acceder al 2º ciclo quienes tengan aprobados al menos 100 créditos del primer ciclo de la misma titulación en cualquier otra Universidad, quienes estén en posesión del título de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, cursando, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Microeconomía y cuatro en Microeconomía, y quienes estén en posesión del primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursando, de no haberlo hecho antes, 9 créditos en Economía de Empresa.

Los alumnos que accedan con el título de Diplomado en Ciencias Empresariales sólo deberán cursar 18 créditos de Libre Elección

## b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

El plan de estudios cumple los requisitos de los RR DD 1267/1994, de 10 de junio, 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril y se estructura de la siguiente manera:

## PRIMER CURSO

ASIGNATURAS		Créd.
ASIGNATURAS ANUALES		
1.- Contabilidad Financiera y Analítica		15
2.- Economía de la Empresa		12
3.- Microeconomía		15
ASIGNATURAS PARA EL PRIMER CUATRIMESTRE		
4.- Fundamentos de Matemáticas		6
5.- Derecho de la empresa (civil, laboral y tributario)		6
6.- Historia económica		4,5
ASIGNATURAS PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE		
7.- Matemáticas para economistas		4,5
8.- Operaciones Financieras		6
9.- Fundamentos de Marketing		4,5

## SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS		Créd.
ASIGNATURAS ANUALES		
1.- Microeconomía		15
2.- Hacienda Pública y Régimen Fiscal (7,5 más 6)		13,5
3.- Economía española y mundial		15
4.- Dirección y Gestión de Empresas		9
ASIGNATURAS PARA EL PRIMER CUATRIMESTRE		
5.- Estadística		7,5
6.- Derecho Mercantil		6
ASIGNATURAS PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE		
7.- Introducción a la Econometría		6
8.- Introducción a la Contabilidad de Gestión		6

**ADAPTACIONES DEL PLAN VIGENTE DE SÓLO 2º CICLO AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS**

ASIGNATURA PLAN VIGENTE (SÓLO 2º CICLO)	ASIGNATURA A LA QUE SE ADAPTA
1. Dirección Estratégica I (4,5 créditos)	1. Dirección Estratégica de la Empresa I (4,5 créditos)
2. Dirección Estratégica II (4,5 créditos)	2. Dirección Estratégica de la Empresa II (4,5 créditos)
3. Publicidad y otras formas de comunicación comercial (4,5 créditos)	3. Publicidad y otras formas de comunicación comercial (6 créditos).
4. Comportamiento organizacional (6 créditos).	4. Comportamiento organizativo (6 créditos).
5. Desarrollo de la empresa (6 créditos).	5. Desarrollo de la empresa (4,5 créditos)

**b.1. OBSERVACIONES**

La Universidad podrá ofertar cada año asignaturas optativas de las relacionadas en el Anexo 2C en función del número mínimo de matriculados y de la disponibilidad de profesorado cualificado.

ASIGNATURAS	Créd.
<b>ASIGNATURAS PARA EL PRIMER CUATRIMESTRE</b>	
1.- Dirección Financiera I	4,5
2.- Dirección Comercial I	4,5
3.- Diseño Organizativo de la Empresa	4,5
4.- Dirección de Producción	6
5.- Econometría 1	4,5
6.- Contabilidad de Gestión	4,5
7.- Libre Elección	12
<b>ASIGNATURAS PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	
1.- Dirección Financiera 2	4,5
2.- Dirección Comercial 2	4,5
3.- Instrumentos de Gestión Financiera	6
4.- Dirección de Recursos Humanos	4,5
5.- Econometría 2	4,5
6.- Análisis de Estados Financieros	4,5
7.- Libre Elección	6

  

ASIGNATURAS	Créd.
<b>ASIGNATURAS PARA EL PRIMER CUATRIMESTRE</b>	
1.- Dirección Estratégica de la Empresa I	4,5
2.- Investigación Comercial	6
3.- Asignaturas Optativas (hasta 4)	22,5
4.- Libre Elección	6
<b>ASIGNATURAS PARA EL SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	
1.- Dirección Estratégica de la Empresa II	4,5
2.- Predicción Económica y Coyuntura	6
3.- Asignaturas Optativas (hasta 4)	18
4.- Libre Elección	6

**TERCER CURSO**

**CUARTO CURSO**