

INDICE GENERAL DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LA AGENCIA

Para cada año, el Índice General de cumplimiento de objetivos de la Agencia (IGA) se obtendrá como suma de los productos de los índices de cumplimiento (V_{ij}), obtenidos a partir de cada uno de los indicadores de cumplimiento de los objetivos estratégicos, multiplicados por sus correspondientes ponderadores (P_{ij}), en la forma establecida en la siguiente tabla:

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Índice de cumplimiento en año n (V_{ij})	Ponderación (P_{ij})	Producto $V_{ij} * P_{ij}$
1.1 Indicador de Gestión: Publicación del diario “Boletín Oficial del Estado” en la sede electrónica de la Agencia, antes de las 8 horas, todos los días del año, excepto los domingos.	V(1.1)	P11=0,15	V(1.1)* P11
1.2 Indicador de Gestión: Publicación del periódico “Boletín Oficial del Registro Mercantil” en la sede electrónica de la Agencia, antes de las 8 horas, todos los días del año excepto sábados, domingos y festivos en la localidad de Madrid.	V(1.2)	P12=0,15	V(1.2)* P12
1.3 Indicador de Gestión: Tiempo de publicación de anuncios en los diarios oficiales.	V(1.3)	P13=0,05	V(1.3)* P13
1.4 Indicador de Gestión: Número de erratas.	V(1.4)	P14=0,05	V(1.4)* P14
1.5 Indicador de Impacto: Número de consultas a la página Web del Boletín Oficial del Estado.	V(1.5)	P15=0,10	V(1.5)* P15
2.1 Indicador de Impacto: Número de accesos a las bases de datos de la Agencia.	V(2.1)	P21=0,11	V(2.1)* P21
2.2 Indicador de Impacto: Número de ejemplares vendidos (ediciones y coediciones).	V(2.2)	P22=0,11	V(2.2)* P22
2.3 Indicador de Impacto: Índice de Satisfacción de los usuarios de los servicios de información la Agencia.	V(2.3)	P23=0,08	V(2.3)* P23
3.1 Indicador de Gestión: Facturación por trabajos de imprenta.	V(3.1)	P31=0,06	V(3.1)* P31
3.2 Indicador de Impacto: Número de clientes institucionales de la Agencia.	V(3.2)	P32=0,05	V(3.2)* P32
3.3 Indicador de Impacto: Número de obras editadas para terceros o en coedición con terceros.	V(3.3)	P33=0,05	V(3.3)* P33
3.4 Indicador de Gestión: Número de transacciones efectuadas a través de la tienda virtual.	V(3.4)	P34=0,04	V(3.4)* P34
INDICE GENERAL DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE LA AGENCIA (IGA)			$\Sigma (V_{ij} * P_{ij})$