

25137 RESOLUCIÓN de 29 de octubre de 2002, de la Universidad «Francisco de Vitoria», por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Homologado el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 26 de noviembre de 2001,

Este Rectorado, ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Pozuelo de Alarcón, 29 de octubre de 2002.—El Rector, Clemente López González.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12	8	4	Técnica contable en relación con la situación de los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	4	2	El Ordenamiento Jurídico. Instituciones Básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral	Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario.
1º	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	12	8	4	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	1º	Microeconomía	Introducción a la Microeconomía	6	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Macroeconomía	Introducción a la Macroeconomía	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas I	6	4	2	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Economía Española y Mundial	Economía Mundial	6	4	2	Análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española	6	4	2	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Microeconomía	Microeconomía	6	4	2	El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1º	2º	Macroeconomía	Macroeconomía	6	4	2	El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Matemáticas	El Valor del Dinero en el Tiempo	6	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística	6	4	2	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	3º	Estadística e Introducción a la Econometría	Introducción a la Econometría	6	4	2	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
2º	1º	Contabilidad General Analítica	Contabilidad General Analítica	9	6	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	1º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9 (T) + 3 (A)	6 (T) + 2 (A)	3 (T) + 1 (A)	Decisiones de política comercial. El Mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial; "Marketing Mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	1º	Econometría	Econometría	9	6	3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.
2º	1º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9 (T) + 3 (A)	6 (T) + 2 (A)	3 (T) + 1 (A)	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y política. El coste de capital: combinación riesgo-contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	2º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación, tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	Historia Económica	4.5	3	1.5	Evolución de las corrientes y sistemas económicos a lo largo de la historia y su reflejo en las organizaciones empresariales.	Historia e Instituciones Económicas.
1º	2º	Sistemas de Costes y Decisiones de Explotación	9	6	3	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera. Contabilidad. Organización de Empresa.
1º	2º	Derecho Societario	9	6	3	El estatuto del empresario. El empresario individual. Derecho de Sociedades. Títulos valores. Contratación mercantil. Derecho de la competencia. Propiedad industrial. Derecho concursal.	Derecho Mercantil.
1º	3º	Investigación Operativa Aplicada	4.5	3	1.5	Decisiones operativas en distintas áreas funcionales: Producción, comercialización, financiación, operaciones.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	3º	Contabilidad de Sociedades	4.5	3	1.5	Registro y análisis de las operaciones de constitución financiera y disolución de empresas según las diferentes formas societarias.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	3º	Sociología de la Empresa	6	4	2	Análisis de impacto de los cambios sociológicos en la empresa e influencia de ésta en aquéllos.	Sociología.
1º	3º	Dirección de Recursos Humanos	9	6	3	Estudio de la dirección de los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis del proceso y técnicas de planificación de recursos humanos. Las funciones de la dirección de recursos humanos y el sistema de información de personal. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresa. Influencia del cambio tecnológico sobre los recursos humanos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Sistema Fiscal	9	6	3	La política impositiva. Impuestos sobre la renta, personal, patrimonial, sociedades. Impuestos indirectos, IVA e impuesto especial.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
1º	3º	Inversiones y Valoración de Activos Financieros	6	4	2	Modelos de programación de inversiones. Formación y selección de carteras. Valoración de activos financieros. Emisión de acciones y obligaciones. El coste del capital medio ponderado.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	2º	Prácticas en Empresa	15	0	15	Introducción a la práctica integrada de la dirección y gestión en la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada. Sociología
2º	2º	Diseño de la Organización y Estructura de la Empresa	4.5	3	1.5	Tipos de estructura organizativa. Cambio organizativo.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad
2º	2º	Dirección de Operaciones	6	4	2	Estudio y análisis de la organización operativa de la empresa industrial y de servicios.	Organización de Empresas.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - Por ciclo - Curso

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia de la Civilización Occidental	4.5	3	1.5	Historia de la génesis y desarrollo de la Civilización Occidental en el campo de los hechos, las ideas y la expresión artística.	Historia e Instituciones Económicas.
Matemática de las Operaciones Financieras	4.5	3	1.5	Matemática de las operaciones financieras. Estudio de los principios y conceptos básicos de la valoración financiera en ambiente de certeza y sus aplicaciones a los análisis de las operaciones financieras ciertas: simples -de constitución y amortización- concertadas en base a modelos lineales y exponenciales.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
Introducción al Marketing	4.5	3	1.5	El marketing en la empresa. Funciones del marketing en la empresa. La organización de marketing en la empresa. El sistema y los subsistemas comerciales en la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Matemáticas II	4.5	3	1.5	Cálculo Diferencial e Integral	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
Optimización Matemática	4.5	3	1.5	Conexidad, programación diferenciable. Programación lineal. Teoría de juegos. Programación multiobjetivos.	Economía Financiera y Contabilidad.
Historia de la Empresa	4.5	3	1.5	La teoría de empresa en el pensamiento económico clásico. La consolidación del modelo neoclásico de la empresa como función de producción. La teoría del empresario. La economía de la empresa para los críticos del capitalismo. La organización industrial dentro de la teoría económica moderna. La formación de la teoría contractualista de la empresa. Los desarrollos de la Business History. La política antimonopolio.	Historia e Instituciones Económicas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Derecho Sindical	4.5	3	1.5	La libertad sindical: contenido y garantías. Representación y representatividad sindicales. Participación institucional en la empresa. Los pactos colectivos del trabajo. Acuerdos interprofesionales y concertación social. Conflictos colectivos del trabajo. La huelga laboral y el cierre patronal.	36 - Por ciclo <input type="checkbox"/> - Curso <input type="checkbox"/>
Política Económica	4.5	3	1.5	Interacción entre marco económico y actividad empresarial. Diferentes aspectos de la intervención del gobierno en la empresa.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
Sistemas Dinámicos	4.5	3	1.5	Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas. Teoría del control. Introducción a la dinámica de sistemas.	Economía Aplicada.
Economía de la Empresa: Sistema Real	4.5	3	1.5	Áreas funcionales: producción y comercialización.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Analítica	4.5	3	1.5	Modelos de costes para la toma de decisiones y control de gestión.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
Empresas de Participación	4.5	3	1.5	Concepto y características organizativas y financieras de las empresas en las que la fijación de objetivos se basa en la participación en el proceso de producción y distribución. Tipología. Determinación del resultado económico. La estructura financiera. El valor de la empresa para los participantes. Formas de concentración de las empresas de participación.	Economía Financiera y Contabilidad.
Introducción a la Publicidad y otras Formas de Comunicación	4.5	3	1.5	Introducción a la publicidad, relaciones públicas, merchandising. Promoción de ventas y comunicación interpersonal de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1)
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía Financiera de la Empresa	9	6	3	La empresa y su actividad financiera. Decisiones de inversión. Métodos y modelos de valoración y selección de inversiones productivas (universo cierto y aleatorio). Modelos de programación de inversiones. Inversiones financieras. Nacimiento y desarrollo de la teoría de formación y selección de carteras. El equilibrio en el mercado de capitales y la valoración de activos financieros. Decisiones de financiación a largo y medio plazo. La emisión de acciones y obligaciones. El crédito a corto plazo. Crédito comercial y crédito de provisión. El coste de las diferentes fuentes de financiación y el coste del capital medio ponderado. Crecimiento, agrupación y fracaso empresarial.	36 - Por ciclo <input type="checkbox"/> - Curso <input type="checkbox"/>
Auditoría	9	6	3	Conceptos y normativa de la Auditoría de cuentas. Objetivo y procedimientos de auditoría, informes de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Bolsa, Mercados de Capitales y Financieros	9	6	3	Inversiones financieras. Análisis bursátil. Creación y selección de carteras. Opciones y futuros. Cobertura de riesgos financieros. Mercados de divisas. Mercados internacionales. Gestión financiera internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
Publicidad y Promoción I	4.5	3	1.5	El proceso de comunicación publicitaria. Medios publicitarios. El mensaje publicitario. Investigación y planificación de medios. Evaluación de la eficacia publicitaria. Relaciones agencias-anunciantes.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Investigación de Mercados	4.5	3	1.5	Investigación y decisión comercial. Cuestionarios, escalas, encuestas, sistemas de muestreo, trabajo de campo, técnicas cualitativas. Análisis Multivariante de la información de resultados e informes.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Estrategia de Distribución I	4.5	3	1.5	Diseño de canales de distribución propios y cautivos. Estrategia de distribución de canales libres. Categor y Management. Trade Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estrategia de Distribución II	4.5	3	1.5	Sistemas de distribución minorista. Gestión y localización de establecimientos. Procesos de integración. Marketing y mix del comercio minorista.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Consolidación de Estados Financieros	9	6	3	Proceso de formulación de las cuentas anuales consolidadas. Incidencia del Impuesto de Sociedades en las cuentas consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Pública	4.5	3	1.5	Conceptos básicos de contabilidad financiera-presupuestaria y analítica específicos de las entidades públicas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Sectorial	4.5	3	1.5	Normativa contable específica de los diferentes sectores empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Normativa Contable Internacional	4.5	3	1.5	Comparación de los principios y normas contables emitidas por los distintos organismos públicos y profesionales internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Sistemas Informativos y de Gestión	4.5	3	1.5	Estudio de la problemática derivada del tratamiento de la información en la empresa. Análisis del subsistema de información empresarial y sus implicaciones para la estrategia corporativa. Análisis y diseño del Sistema de Información. Sistemas Integrados. Sistemas de Soporte para la decisión (DSS). Los sistemas de información y la estrategia corporativa. La seguridad de los sistemas de información y la auditoría.	Organización de Empresas.
Psicología del Consumo	4.5	3	1.5	Perspectiva sociológica en el análisis del consumo. Génesis y estructura de la sociedad de consumo. Instituciones sociales y comportamiento del consumidor. Pautas de consumo en España: evolución y situación actual; diferenciación regional por estratos y clases sociales. Opiniones y actitudes de los consumidores. Opinión pública, medios de comunicación social y pautas de consumo. Instituciones de defensa del consumidor. Reestructuración económica, tecnológica y cultural en relación con los nuevos hábitos de consumo.	Sociología.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comportamiento Organizativo	4.5	3	1.5	Estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones. Fundamentos de la conducta organizativa. Valores y actitudes en el trabajo. Motivación. Procesos de comunicación. Teorías y modelos de liderazgo. Poder y autoridad en las organizaciones. Conflicto organizativo. Procesos de toma de decisiones individuales y de grupo. La internacionalización de la Empresa. Las dimensiones de la estrategia multinacional de la empresa. Competencia global y competencia multipaíses. Análisis de las fuentes de ventajas competitivas. Formas de entrada en mercados internacionales. Problemas específicos de la dirección de la empresa multinacional: dirección, organización y control.	Organización de Empresas.
Dirección de la Empresa Internacional	4.5	3	1.5	La internacionalización de la Empresa. Las dimensiones de la estrategia multinacional de la empresa. Competencia global y competencia multipaíses. Análisis de las fuentes de ventajas competitivas. Formas de entrada en mercados internacionales. Problemas específicos de la dirección de la empresa multinacional: dirección, organización y control.	Organización de Empresas.
Mercados Financieros Internacionales	4.5	3	1.5	Entorno financiero Internacional. Mercado internacional de capital, divisas, derivados. Gestión financiera internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Internacional	4.5	3	1.5	Comparación de los principios y normas contables internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Publicidad y Promoción II	4.5	3	1.5	La promoción de ventas. Técnicas de promoción. Planificación de la campaña promocional. Patrocinio y mecenazgo. Relaciones públicas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Contabilidad Fiscal	4.5	3	1.5	Problemática contable del Impuesto de Sociedades y el IVA.	Economía Financiera y Contabilidad. Derecho Financiero y Tributario.
Estrategia Fiscal Internacional	4.5	3	1.5	Análisis de la problemática fiscal en empresas multinacionales y transnacionales. Precios de transferencias.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="36"/>
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	4.5	3	1.5	Análisis de los principios básicos de gestión de entidades financieras bancarias y no bancarias. Modelos que permiten la gestión de las mismas, su liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Financiera y Contabilidad.
Valoración y Adquisición de Empresas	4.5	3	1.5	Formas de integración empresarial. Fusiones, adquisiciones y absorciones. OPA'S hostiles y amistosas. Estrategia de defensa. OPV's. OPS's. Métodos de valoración de Empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Bancario y del Mercado de Valores	4.5	3	1.5	El control público sobre la banca y los mercados de valores. Las operaciones bancarias de activo y de pasivo. Contratos bancarios. La estructura y el régimen jurídico del mercado de valores español. Los contratos bursátiles.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Marketing y Comercio Electrónico	4.5	3	1.5	Utilización de Internet como medio de marketing y venta. Banners, links, cookies, intranet y extranet. B2B y B2C. Productos de átomos y producto de bits. La logística en el e-commerce.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta	4.5	3	1.5	Planificación de las redes de venta. Tamaño, formación, motivación y control de vendedores. Redes de venta propias y compartidas. La venta directa. Redes de ventas piramidales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Comunicación Integral en la Empresa	4.5	3	1.5	Comunicación externa de la empresa. Publicidad corporativa. Publicidad comercial. Estrategia de comunicación. Estrategia de medios. Marketing directo.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Estrategia y Plan de Marketing	4.5	3	1.5	Criterios para el desarrollo adecuado del marketing mix. Planificación y presupuestación de los medios de acción comercial. Objetivos comerciales y medios para conseguirlos. Cuantificación económica de la estrategia comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO (2)

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 310.5 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	4.5	0	9	0	67.5
	2º	30	18	4.5	9	0	61.5
	3º	6	40.5	4.5	9	0	60
	4º	42	0	9	9	0	60
	5º	9	25.5	18	9	0	61.5
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1º Ciclo; de 1º y 2º Ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- SI PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS. HASTA 32 CRÉDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Materias Obligatorias y Libre Configuración.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º. CICLO AÑOS
 - 2º. CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	67.5	45	22.5
2º	61.5	41	20.5
3º	60	40	20
4º	60	40	20
5º	61.5	31	30.5

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.2.1º R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2, 4.º R.D. 1497/87)
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

a) ACCESO AL 2.º CICLO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

Según la Orden Ministerial de 10 de diciembre de 1993 (BOE 27-12-1993) podrán ACCEDER AL SEGUNDO CICLO de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Economía:

- a) Directamente quienes cursen primer ciclo de estos estudios.
- b) Quienes, estando en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, cursen a tal fin, de no haberlo hecho antes, 4 créditos en Microeconomía y 4 créditos en Microeconomía.
- c) Quienes, habiendo superado el primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursen, de no haberlo hecho antes, 9 créditos en Economía de la Empresa.

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

PRIMER CURSO

Anual:		12 créditos
- Contabilidad Financiera y Analítica (T)		12 créditos
- Economía de la Empresa (T)		
Primer Cuatrimestre:		
- Derecho de la Empresa (T)		6 créditos
- Introducción a la Microeconomía (T)		6 créditos
- Historia Económica (T)		4.5 créditos
Segundo Cuatrimestre:		
- Introducción a la Microeconomía (T)		6 créditos
- Matemáticas I (T)		6 créditos
- Economía Mundial (T)		6 créditos

SEGUNDO CURSO

Anual:		9 créditos
- Sistemas de Costes y Decisiones de Explotación (O)		9 créditos
- Derecho Societario (O)		
Primer Cuatrimestre:		
- Economía Española (T)		6 créditos
- Microeconomía (T)		6 créditos
- Estadística (T)		6 créditos
Segundo Cuatrimestre:		
- Macroeconomía (T)		6 créditos
- El Valor del Dinero en el Tiempo (T)		6 créditos
- Optativa 2-2		4.5 créditos

TERCER CURSO

Anual:		9 créditos
- Dirección de Recursos Humanos (O)		9 créditos
- Sistema Fiscal (O)		9 créditos
Primer Cuatrimestre:		
- Investigación Operativa Aplicada (O)		6 créditos
- Contabilidad de Sociedades (O)		4.5 créditos
- Optativa 3-1		4.5 créditos
Segundo Cuatrimestre:		
- Introducción a la Econometría (T)		6 créditos
- Sociología de la Empresa (O)		6 créditos
- Inversiones y Valoración de Activos Financieros (O)		6 créditos

CUARTO CURSO

Anual:		9 créditos
- Contabilidad General Analítica (T)		12 créditos
- Dirección Comercial (T)		9 créditos
- Econometría (T)		12 créditos
- Dirección Financiera (T)		9 créditos (*)
- Optativa 4-A-I		9 créditos (*)
- Optativa 4-A-II		
Primer Cuatrimestre:		
- Optativa 4-1-III		4.5 créditos (*)
Segundo Cuatrimestre:		
- Optativa 4-2-III		4.5 créditos (*)

QUINTO CURSO

Anual:		9 créditos
- Dirección Estratégica y Política de Empresa (T)		15 créditos
- Prácticas en Empresa (O)		
Primer Cuatrimestre:		
- Dirección de Operaciones (O)		6 créditos
- Optativa 5-1-I 1		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-1-I 2		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-1-II 1		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-1-II 2		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-1-III 1		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-1-III 2		4.5 créditos (*)
Segundo Cuatrimestre:		
- Diseño de la Organización y Estructura de la Empresa		4.5 créditos
- Optativa 5-2-I 1		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-2-I 2		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-2-II 1		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-2-II 2		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-2-III 1		4.5 créditos (*)
- Optativa 5-2-III 2		4.5 créditos (*)

(*) El número de créditos de asignaturas optativas a realizar cuarto curso es 9 y en quinto curso es 18.

c) ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS:

Para los alumnos que no cursen alguna de las especialidades intracurriculares ofrecidas en esta Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas –en caso contrario deberá atenderse a lo establecido al respecto en cada especialidad intracurricular- se definen los siguientes conjuntos de opciones para las asignaturas optativas de Primer y Segundo Ciclo.

c.1) Primer Ciclo

La Optativa 2-2 (Segundo Curso, Segundo Cuatrimestre) deberá cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Historia de la Civilización Occidental.
- Historia de la Empresa.
- Introducción al Marketing.
- Sistemas Dinámicos.
- Derecho Sindical.
- Matemática de las Operaciones Financieras
- Matemáticas II.

La Optativa 3-1 (Tercer Curso, Primer Cuatrimestre) deberá cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Política Económica.
- Historia de la Empresa.
- Derecho Sindical.
- Introducción al Marketing.
- Optimización Matemática.
- Matemáticas II.
- Economía de la Empresa: Sistema Real.

c.2) Segundo Ciclo

En cuarto curso, el alumno deberá cursar 9 créditos de asignaturas optativas, eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Auditoría.
- Contabilidad Analítica .
- Bolsa, Mercados de Capitales y Financieros.
- Publicidad y Promoción I.
- Empresas de Participación.
- Introducción a la Publicidad y otras Formas de Comunicación.
- Economía Financiera de la Empresa.
- Técnicas de Investigación de Mercados.
- Estrategia de Distribución I.
- Estrategia de Distribución II.
- Consolidación de Estados Financieros.
- Publicidad y promoción II

En quinto curso, el alumno deberá cursar 18 créditos de asignaturas optativas, eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Contabilidad Pública.
- Contabilidad Sectorial.
- Normativa Contable Internacional.
- Sistemas Informativos y de Gestión.
- Psicología del Consumo.
- Comportamiento Organizativo.
- Dirección de la Empresa Internacional.
- Mercados Financieros Internacionales.
- Contabilidad Internacional.
- Contabilidad Fiscal.
- Estrategia Fiscal Internacional.
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras.
- Valoración y Adquisición de Empresas.
- Derecho Bancario y del mercado de Valores.
- Marketing y Comercio Electrónico.
- Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta.
- Comunicación Integral en la Empresa.
- Estrategia y Plan de Marketing.

d.2) Denominación de la Especialidad intracurricular I: **AUDITORIA**

Asignaturas optativas que forman conjuntos en la Especialidad intracurricular:

La Optativa 4-A-II deberá cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Auditoría.
- Contabilidad Analítica.
- Economía Financiera de la Empresa.
- Consolidación de Estados Financieros.

Las Optativas 5-1-II 1, 5-1-II 2- 5-2-II 1 y 5-2-II 2 deberán cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Contabilidad Pública.
- Contabilidad Sectorial.
- Normativa Contable Internacional.
- Contabilidad Internacional.
- Contabilidad Fiscal.
- Estrategia Fiscal Internacional.

d.3) Denominación de la Especialidad intracurricular II: **DIRECCIÓN FINANCIERA**

Asignaturas optativas que forman conjuntos en la Especialidad intracurricular:

La Optativa 4-A-II deberá cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Bolsa, Mercado de Capitales y Financieros.
- Consolidación de Estados Financieros.
- Empresas de Participación.
- Economía Financiera de la Empresa.

Las Optativas 5-1-II 1, 5-1-II 2- 5-2-II 1 y 5-2-II 2 deberán cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Estrategia Fiscal Internacional.
- Derecho Bancario y del Mercado de Valores.
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras.
- Valoración y Adquisición de Empresas.
- Mercados Financieros Internacionales.
- Dirección de la Empresa Internacional.

d.3) Denominación de la Especialidad intracurricular III: DIRECCIÓN COMERCIAL

Asignaturas optativas que forman conjuntos en la Especialidad intracurricular:

Las Optativas 4-1-III y 4-2-III deberán cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Técnicas de Investigación de Mercados.
- Estrategia de Distribución I.
- Estrategia de Distribución II.
- Introducción a la Publicidad y otras Formas de Comunicación.
- Publicidad y Promoción I.

Las Optativas 5-1-III 1, 5-1-III 2- 5-2-III 1 y 5-2-III 2 deberán cursarse eligiendo entre las asignaturas del siguiente conjunto:

- Comunicación Integral en la Empresa.
- Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta.
- Marketing y Comercio Electrónico.
- Estrategia y Plan de Marketing.
- Comportamiento Organizativo.
- Sistemas Informativos y de Gestión.
- Psicología del Consumo.
- Publicidad y Promoción II.