



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXLII

VIERNES 24 DE MAYO DE 2002

NÚMERO 124

FASCÍCULO SEGUNDO

UNIVERSIDADES

10093 *RESOLUCIÓN de 6 de mayo de 2002, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Una vez aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 7 de marzo de 2002,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la modificación correspondiente del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda estructurada como figura en el anexo a la presente Resolución.

Santiago de Compostela, 6 de mayo de 2002.—El Rector, Francisco Darío Villanueva Prieto.



MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos		
				Totales		
1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD DE COSTES	6	3	9	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6	3	9	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL
1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	3	1,5	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
				3T+1,5A		
1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA FINANCIERA	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONÓMICA. INTRODUCCIÓN	4	2	6	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
			Teóricos	Prácticos			Totales
1	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONÓMICA	4	2	6	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	4	2	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	3	1,5	4,5 1,5T+3 A	Revisión de conceptos previos. Inferencia estadística: estimación por punto y por intervalo. Contraste de hipótesis.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
1	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA	3	1,5	4,5	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
1	MACROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	9	3	12	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS PARA EMPRESARIALES I	6	3	9	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
1	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS PARA EMPRESARIALES II	6	3	9 3T+6A	Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA
1	MICROECONOMÍA	TEORÍA ECONÓMICA: INTRODUCCIÓN	4	2	6 3T+3A	Organización económica y principio de escasez. Teoría de los precios. Mercados competitivos y no competitivos.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA	6	3	9	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
2	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	6	3	9	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Teóricos	Prácticos	Totales		
2	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	6	3	9	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política productiva.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	6	3	9	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa. Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA	6	3	9	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelos de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA	6	3	9	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Totales		
1	ANÁLISIS Y CÁLCULO FINANCIERO	3	4,5	Las leyes financieras. Operaciones de capitalización y actualización. Equivalencias de capitales. Operaciones de imposición, rentas y préstamos.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	CONTABILIDAD FINANCIERA II	9	12	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos habidos en un período.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	HISTORIA ECONÓMICA	6	9	Estudio de la evolución de las grandes tendencias e instituciones de la economía mundial y española en las épocas moderna y contemporánea, así como de los orígenes inmediatos de la economía gallega actual.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
1	INTRODUCCIÓN A LA HACIENDA PÚBLICA	4	6	Consideración positiva de la actividad financiera. Estructura, composición del sector público. Dinámica de los sistemas fiscales comparados. Dinámica y formación de los ingresos tributarios. Consideración normativa de la actividad financiera. Los principios de la imposición. Concepto y clases de ingresos públicos. Estructura y clases de impuestos.	ECONOMÍA APLICADA
1	INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA ECONÓMICA	3	4,5	Monismo y pluralismo metodológicos. La etapa precientífica de la política económica. Tendencias recientes en la teoría de la política económica.	ECONOMÍA APLICADA
1	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES	8	10,5	Actividad productiva. Proceso de producción. La dirección de operaciones. Modelos para la dirección de operaciones. Pronóstico. Planificación de recursos. Plan de producción. Planificación y control de inventarios. Programación de la producción. Control del proceso.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	3	4,5	Industrialización y sociedades en los clásicos de la sociología. La empresa como organización. El entorno de la empresa y la estructura social. Nuevas formas de organización del trabajo. Cambio tecnológico y cualificación. Condiciones y calidad de vida en el trabajo. Conflicto laboral, sindicalismo y negociación colectiva. Técnicas de investigación social en el campo de la sociología de la empresa.	SOCIOLOGÍA
2	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	6	9	El sector público en España. El sistema fiscal español y la realidad empresarial. Los impuestos. Parte esencial.	ECONOMÍA APLICADA

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
		Teóricos	Prácticos			Totales
1	DERECHO DEL TRABAJO	4	2	6	Introducción al Derecho del trabajo. Nociones de la Seguridad Social. Derecho comunitario del trabajo.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1	EMPRESA, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA ECONÓMICA	4	2	6	Introducción a la ecología industrial. Empresa y medio ambiente: niveles nacional e internacional. Sistemas de ecogestión y ecoauditoría. el caso de la Unión Europea.	ECONOMÍA APLICADA
1	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE GALICIA	4	2	6	Caracterización estructural de la economía gallega y de su inserción en la economía española, europea y mundial. Elementos fundamentales para el conocimiento de la estructura económica de Galicia. Análisis sectoriales. Repercusiones sobre la economía gallega derivadas de la adhesión del Estado español a las Comunidades Europeas.	ECONOMÍA APLICADA
1	ESTRUCTURA Y ORGANIZACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4	2	6	Instituciones y organizaciones económicas internacionales. Papel de estas organizaciones en las relaciones económicas internacionales.	ECONOMÍA APLICADA
1	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4	2	6	Diversas etapas históricas de la organización del trabajo. Fórmulas empresariales. Elementos explicativos de los tipos, tamaño, formas de gestión y administración empresarial. Elementos de capital físico, humano, tecnología, condiciones de trabajo y organización sindical, financiación del mercado y condiciones político-administrativas como elementos históricos que sirven de base al funcionamiento del régimen empresarial.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
1	INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	1	5	6	Estudio de las fuentes de información económico-empresarial. Utilización de paquetes estadísticos en ordenador para el análisis de datos, cálculo de probabilidades y realización de inferencia. Elaboración de informes estadísticos.	ECONOMÍA APLICADA
1	POLÍTICA ECONÓMICA APLICADA	4	2	6	Políticas instrumentales y sectoriales. Políticas por objetivos. Política económica aplicada. Tendencias recientes de la política económica española e internacional. Políticas económicas propuestas y/o practicadas. Técnicas cuantitativas de la política económica aplicada.	ECONOMÍA APLICADA
1	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	4	2	6	Análisis sociológico de las organizaciones.	SOCIOLOGÍA
1	SOCIOLOGÍA ECONÓMICA: CONDUCTA ECONÓMICA E INSTITUCIONES SOCIALES	4	2	6	Objeto y perspectivas. Inserción de la economía en la estructura social, en la cultura y en las relaciones de poder. La construcción social de los mercados y de las otras formas de regulación. Instituciones, cambio social y conducta económica. Desigualdad, calidad de vida y medio ambiente. El nuevo paradigma tecnológico y la sociedad red. La globalización y el análisis comparado.	SOCIOLOGÍA
1	TÉCNICAS DE APOYO A LA DECISIÓN EMPRESARIAL	4	2	6	Consideración de diferentes métodos de análisis y valoración de alternativas decisionales, con especial énfasis en las técnicas informáticas.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos		
ITINERARIO: AUDITORÍA					
2	AUDITORÍA	6	3	9	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	CONTABILIDAD DE CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6	3	9	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	CONTROL INTERNO	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ANÁLISIS DE COSTES, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	CONTABILIDAD PÚBLICA	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	CONTABILIDADES ESPECIALES	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	MODELOS ECONÓMICOS DE PREDICCIÓN EMPRESARIAL	4	2	6	ECONOMÍA APLICADA
2	PRÁCTICAS DE AUDITORÍA	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos		
ITINERARIO: COMERCIALIZACIÓN					
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	GESTIÓN FINANCIERA	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ANÁLISIS DE DATOS MULTIVARIANTE	3	1,5	4,5	ECONOMÍA APLICADA
2	COMERCIALIZACIÓN APLICADA	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS	3	1,5	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS I	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS II	3	1,5	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL (AMPLIACIÓN)	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	DIRECCIÓN DE PERSONAL COMERCIAL	3	1,5	4,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	3	1,5	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	3	1,5	4,5	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
2	PROMOCIÓN COMERCIAL	3	1,5	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos		
ITINERARIO: DIRECCIÓN					
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		El diseño de la empresa. Viabilidad. Plan de empresa. Tramitación. Administración y proceso directivo.			
2	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
		Las teorías del comercio exterior. Fundamentos de la economía financiera internacional. Análisis de la competitividad internacional de la empresa. Contratación internacional. Los incoterms. Medios de pago internacionales. La intervención administrativa en el comercio exterior. La reglamentación del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de fomento a la exportación. Transporte internacional de mercancías.			
2	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	3	9	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Perspectiva estratégica de la dirección de recursos humanos. Elementos influyentes y objetivos en el ámbito de recursos humanos. Entrada, formación y desarrollo de carreras. Retribución. Gestión internacional.			
2	PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		La función financiera y la creación de valor de la empresa. Estrategia financiera. Planificación y presupuestación financiera. La gestión de activos y pasivos. Valoración y adquisición de empresas.			
2	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	3	1,5	4,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Marco jurídico de las relaciones laborales. Sistema de retribución. Estudios de los movimientos. Estudios de los tiempos. Valoración de puestos. Presupuestación.			
2	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y LA COMPETENCIA	3	1,5	4,5	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
		Medidas de concentración. La competencia perfecta versus poder de mercado. Condicionantes económicos de la industria. Factores de cambio estructural: publicidad e investigación. La intervención pública en la industria. Intervención pública y política industrial. La defensa de la competencia. Sectores industriales relevantes: energía, telecomunicaciones: telefonía e internet.			
2	DIRECCIÓN DE CALIDAD	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Perspectivas, elección, diseño, implantación y gestión del sistema de calidad de la empresa.			
2	DIRECCIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES	3	1,5	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
		Tipos de empresas. Empresas independientes. Cadenas sucursalistas. Asociaciones empresariales. Competitividad comercial. Decisiones de surtido. Decisiones de localización. Merchandising.			
2	EMPRESA Y ADMINISTRACIÓN	3	1,5	4,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Administración pública. Disciplina de mercado. Defensa de la competencia. Defensa del consumidor. Estímulos a la iniciativa empresarial. Contratación.			
2	GESTIÓN DEL CAMBIO EMPRESARIAL	3	1,5	4,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Resistencia al cambio. Enfoques para la gestión del cambio. Intervenciones para la implantación.			
2	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Gestión de los flujos de materiales y de información relacionados. Coordinación de las decisiones en los ámbitos de distribución, producción y aprovisionamiento.			
2	MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Desarrollo, manejo e interpretación de técnicas de apoyo a las decisiones empresariales.			
2	SISTEMAS INFORMATIVOS PARA LA DIRECCIÓN	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
		Información y decisión. Tipos de información. Estructura. El sistema informativo en las áreas funcionales (finanzas, producción, comercialización). Dirección general y sistema de información.			

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Denominación	Breve descripción del contenido			Vinculación a áreas de conocimiento
		Teóricos	Prácticos	Totales	
ITINERARIO: FINANZAS					
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4	2	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	4	2	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2	ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA	6	3	9	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	INVERSIONES FINANCIERAS I	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO	3	1,5	4,5	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL	3	1,5	4,5	DERECHO MERCANTIL
2	FINANZAS INTERNACIONALES	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	INVERSIONES FINANCIERAS II	3	1,5	4,5	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	SISTEMA PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	4	2	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	TEORÍA MONETARIA	3	1,5	4,5	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

1º y 2º

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CRÉDITOS

Distribución de Créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	C. LIBRE CONEFIG.	TOTALES
I CICLO	1º	46,5	13,5			60
	2º	40,5	16,5		3	60
	3º	25,5	21	4,5	9	60
II CICLO	4º	36	9	6	9	60
	5º	9		42	9	60
TOTAL.		157,5	60	52,5	30	300

5. SE EXÍGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

- SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS ETC. (a)
 SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (b)
 SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (c)
 SI OTRAS ACTIVIDADES (d)

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: a)15 b)15 c)60 d)15 CRÉDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

- a) 30 horas = 1 crédito de libre configuración
 b) Troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración
 c) Troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración, donde 1 curso = 60 créditos (aproximadamente 1 semana = 2 créditos)
 d) Libre configuración

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

-1º CICLO 3 AÑOS

-2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO (SÓLO TRONCALES Y OBLIGATORIAS)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	60	40	20
2º	57	39	18
3º	46,5	33	13,5
4º	45	30	15
5º	9	6	3

TABLA DE ADAPTACIONES

La adaptación del plan actual al plan reformado de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas se hará de forma automática, de acuerdo con el siguiente cuadro de equivalencias.

PLAN ACTUAL	PLAN REFORMADO
ASIGNATURA	ASIGNATURA POR LA QUE SE CONVALIDA
Historia Económica	Historia Económica
Matemáticas Empresariales I	Matemáticas para Empresariales I
Introducción al Derecho Mercantil	Derecho de la Empresa
Derecho Mercantil I	Contabilidad Financiera I
Contabilidad Financiera	Análisis y Cálculo Financiero
Análisis y Cálculo Financiero	Estructura Económica. Introducción
Estructura Económica. Introducción	Introducción a la Microeconomía
Introducción a la Microeconomía	Introducción a la Macroeconomía
Introducción a la Macroeconomía	Economía y Dirección de la Empresa
Economía y Dirección de la Empresa	Contabilidad Financiera II
Contabilidad Financiera II	Estadística Empresarial I
Estadística Empresarial	Microeconomía
Microeconomía	Matemáticas para Empresariales II
Matemáticas Empresariales II	Fundamentos de Comercialización
Fundamentos de Comercialización	Sociología de la Empresa
Sociología de la Empresa	Economía Financiera
Economía Financiera	Estructura Económica
Estructura Económica	Contabilidad de Costes Introducción
Contabilidad de Costes Introducción	Contabilidad de Costes I
Contabilidad de Costes I	Macroeconomía
Macroeconomía	Producción y Dirección de Operaciones
Producción y Dirección de Operaciones	Introducción a la Política Económica
Introducción a la Política Económica	Introducción a la Hacienda Pública
Introducción a la Hacienda Pública	Estadística Empresarial II
Estadística/Introducción a la Econometría	Introducción a la Econometría
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo
Estructura Económica de Galicia	Estructura Económica de Galicia
Historia Económica de la Empresa	Historia Económica de la Empresa
Sociología de las Organizaciones	Sociología de las Organizaciones
Política Económica Aplicada	Política Económica Aplicada
Econometría	Econometría
Dirección Comercial	Dirección Comercial
Dirección Financiera	Dirección Financiera
Auditoría, Análisis y Consolidación de Estados Contables	Contabilidad General y Analítica
Régimen Fiscal de la Empresa	Régimen Fiscal de la Empresa
Dirección General y Planificación Estratégica	Dirección Estratégica y Política de Empresa
Contabilidad de Concentración de Empresas	ITINERARIO DE AUDITORIA
Auditoría I	Contabilidad de Concentración de Empresas
Sistema Informativo Contable	Auditoría
Auditoría II	Sistema Informativo Contable
	Control Interno

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes apartados:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo en el caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del RD 1497/87

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 RD 1497/87)

c) Período de escolaridad mínima, en su caso (artículo 9º, 2, 4º RD 1497/87)

d) En su caso, mecanismos de validación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que hubiesen cursado el plan antiguo (artículo 11 RD 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cubrirá en el supuesto de que la Universidad no organice/diversifique la materia troncal en asignaturas.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho RD), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1 a) Podrá acceder al segundo ciclo desde el primero el estudiante que tenga superado un 60% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo.

1 b) En el plan de estudios no se fija ningún tipo de secuencia temporal entre materias ni entre conjuntos de ellas, aunque se recomienda cursar las materias en el orden propuesto. Tampoco se establece ningún tipo de incompatibilidad entre materias.

1 c) No se establece período de escolaridad mínimo.

1 d) El cuadro de validación /adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que cursen el plan anterior será el siguiente:

Cuadro: Tabla de Adaptaciones

3 a) En el plan de estudios se establecen cuatro Itinerarios:

Auditoría
Comercialización
Dirección
Finanzas

que tienen 36, 18, 27 y 33 créditos optativos vinculados, respectivamente.

Los alumnos que opten por realizar alguno de estos Itinerarios deberán cursar al menos 48 créditos correspondientes a la opción intracurricular que elija. En estos 48 créditos se incluyen los créditos optativos vinculados: 36 en Auditoría, 18 en Comercialización, 27 en Dirección y 33 en Finanzas. Los restantes créditos optativos hasta completar los 48 que el alumno debe cursar podrán ser elegidos entre el resto de las materias optativas de cada una de las opciones intracurriculares.

Los alumnos que deseen no optar por ninguno de los Itinerarios que se ofertan deberán realizar los 48 créditos optativos de entre todas las materias optativas que se ofertan sean o no vinculadas sin ningún límite.

Itinerario de Auditoría:

Materias optativas vinculadas:

Auditoría (4º curso)
Contabilidad de Gestión (5º curso)
Contabilidad de Concentración de Empresas (5º curso)
Control Interno (5º curso)
Sistema Informativo Contable (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Contabilidad Internacional
Modelos Económicos de la Predicción Empresarial
Análisis de Costes, Rentabilidad y Productividad
Contabilidades Especiales
Contabilidad Pública
Prácticas de Auditoría

Itinerario de Comercialización:

Materias optativas vinculadas:

Administración de Empresas (4º curso)
Comercialización Internacional (5º curso)
Gestión Financiera (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Comercialización Internacional (Ampliación)
Comercialización de Servicios I
Comercialización de Servicios II
Investigación Comercial
Distribución Comercial I
Distribución Comercial II
Comercialización de Nuevos Productos
Organización Industrial
Análisis de Datos Multivariante
Dirección de Personal Comercial
Promoción Comercial
Comercialización Aplicada

PLAN ACTUAL	PLAN REFORMADO
ASIGNATURA	ASIGNATURA POR LA QUE SE CONVALIDA
Control de Gestión	Contabilidad de Gestión
Contabilidad Internacional	Contabilidad Internacional
Modelos Económicos de la Predicción Empresarial	Modelos Económicos de la Predicción Empresarial
Análisis de Costes, Rentabilidad y Productividad	Análisis de Costes, Rentabilidad y Productividad
Contabilidades Especiales	Contabilidades Especiales
Contabilidad Pública	Contabilidad Pública
ITINERARIO DE FINANZAS	
Administración de Empresas	Administración de Empresas
Planificación y Gestión Financiera	Estrategia y Gestión Financiera
Inversiones Financieras I	Inversiones Financieras I
Economía de las Empresas Financieras	Economía de las Empresas Financieras
Comercio Exterior	Comercialización Internacional
Finanzas Internacionales I	Finanzas Internacionales
Sistema para la toma de decisiones Financieras	Sistema para la toma de decisiones Financieras
Derecho Bancario y Bursátil	Derecho Bancario y Bursátil
Teoría Monetaria	Teoría Monetaria
Análisis de las Operaciones Financieras	Análisis de las Operaciones Financieras
Análisis y Valoración de Proyectos	Análisis y Valoración de Proyectos
Inversiones Financieras II	Inversiones Financieras II
ITINERARIO DE COMERCIALIZACIÓN	
Administración de Empresas	Administración de Empresas
Marketing de Servicios I	Comercialización de Servicios I
Comercio Exterior	Comercialización Internacional
Planificación y Gestión Financiera	Gestión Financiera
Política Comercial de la Empresa	Promoción Comercial
Política de Producto	Distribución Comercial I
Investigación Comercial y bases de datos	Comercialización de nuevos Productos
Marketing Internacional	Investigación Comercial
Logística Comercial	Comercialización Internacional (Ampliación)
Marketing de Servicios II	Promoción Comercial
Análisis de datos Multivariante	Comercialización de Servicios II
ITINERARIO DE DIRECCIÓN	
Administración de Empresas	Administración de Empresas
Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
Planificación y Gestión Financiera	Planificación Financiera
Comercio Exterior	Comercialización Internacional
Logística Empresarial	Logística Empresarial
Sistemas Informativos para la Dirección	Sistemas Informativos para la Dirección I
Administración de personal Empresa y Administración	Administración de personal Empresa y Administración

Itinerario de DirecciónMaterias optativas vinculadas:

Administración de Empresas (4º curso)
Dirección de Recursos Humanos (5º curso)
Comercialización Internacional (5º curso)
Planificación Financiera (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Logística Empresarial
Gestión del Cambio Empresarial
Sistemas Informativos para la Dirección
Empresa y Administración
Administración de Personal
Dirección de Calidad
Métodos y Modelos de Gestión
Dirección de Empresas Comerciales
Análisis Económico de los Sectores Industriales y la Competencia

Itinerario de FinanzasMaterias optativas vinculadas:

Administración de Empresas (4º curso)
Estrategia y Gestión Financiera (5º curso)
Inversiones Financieras I (5º curso)
Economía de las Empresas Financieras (5º curso)
Comercialización Internacional (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Finanzas Internacionales
Sistema para la Toma de Decisiones Financieras
Derecho Bancario y Bursátil
Teoría Monetaria
Análisis de las Operaciones Financieras
Análisis y Valoración de Proyectos
Inversiones Financieras II
Análisis y Gestión del Riesgo Financiero

3 b) La Universidad, tras la consulta con el centro, dictará las resoluciones necesarias para el desarrollo del plan de estudios, de modo especial, en lo referente a las adaptaciones no previstas.

3 c) En el caso de que un alumno no tenga necesidad de computar la totalidad de los créditos de una determinada materia optativa para completar la optatividad estipulada en el plan de estudios, podrá computar ese exceso como créditos de libre configuración.

3 d) Podrán otorgarse por equivalencia 60 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración por estudios realizados en el marco de convenios internacionales o nacionales suscritos por la Universidad.