



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

AÑO CCCXLII

VIERNES 24 DE MAYO DE 2002

NÚMERO 124

FASCÍCULO SEGUNDO

UNIVERSIDADES

10093 *RESOLUCIÓN de 6 de mayo de 2002, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Una vez aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 7 de marzo de 2002,

Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la modificación correspondiente del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda estructurada como figura en el anexo a la presente Resolución.

Santiago de Compostela, 6 de mayo de 2002.—El Rector, Francisco Darío Villanueva Prieto.



MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|-------------------------------------|--|------------------|-----------|---------------------------------|---|
| | | | Teóricos | Prácticos | | |
| | | | | Totales | | |
| 1 | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD FINANCIERA I | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD DE COSTES | 6 | 3 | 9 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | DERECHO DE LA EMPRESA | DERECHO DE LA EMPRESA | 6 | 3 | 9 | DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL |
| 1 | ECONOMÍA DE LA EMPRESA | ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 3 | 1,5 | 4,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | | | 3T+1,5A | | |
| 1 | ECONOMÍA DE LA EMPRESA | ECONOMÍA FINANCIERA | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 1 | ECONOMÍA DE LA EMPRESA | FUNDAMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 1 | ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL | ESTRUCTURA ECONÓMICA. INTRODUCCIÓN | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | |
|-------|---|--|------------------|-----------|---------------------------------|--|---|
| | | | Teóricos | Prácticos | | | Totales |
| 1 | ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL | ESTRUCTURA ECONÓMICA | 4 | 2 | 6 | Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 1 | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA | ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I | 4 | 2 | 6 | Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. | ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| 1 | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA | ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II | 3 | 1,5 | 4,5 1,5T+3 A | Revisión de conceptos previos. Inferencia estadística: estimación por punto y por intervalo. Contraste de hipótesis. | ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| 1 | ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMOMETRÍA | 3 | 1,5 | 4,5 | Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado. | ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| 1 | MACROECONOMÍA | MACROECONOMÍA | 9 | 3 | 12 | Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 1 | MATEMÁTICAS | MATEMÁTICAS PARA EMPRESARIALES I | 6 | 3 | 9 | Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. | ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| 1 | MATEMÁTICAS | MATEMÁTICAS PARA EMPRESARIALES II | 6 | 3 | 9 3T+6A | Ecuaciones diferenciales y en diferencias. Matemáticas de las operaciones financieras. | ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA |
| 1 | MICROECONOMÍA | TEORÍA ECONÓMICA: INTRODUCCIÓN | 4 | 2 | 6 3T+3A | Organización económica y principio de escasez. Teoría de los precios. Mercados competitivos y no competitivos. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 1 | MICROECONOMÍA | MICROECONOMÍA | 6 | 3 | 9 | Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar. | ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 2 | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA | CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA | 6 | 3 | 9 | Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |

1. MATERIAS TRONCALES

| Ciclo | Denominación | Asignatura/s en las que la Universidad organiza la materia troncal | Créditos anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|---|--|------------------|-----------|---------|---|--|
| | | | Teóricos | Prácticos | Totales | | |
| 2 | DIRECCIÓN COMERCIAL | DIRECCIÓN COMERCIAL | 6 | 3 | 9 | Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política productiva. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 2 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA | 6 | 3 | 9 | Decisiones que definen la estrategia de una Empresa. Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos. | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 2 | DIRECCIÓN FINANCIERA | DIRECCIÓN FINANCIERA | 6 | 3 | 9 | Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelos de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ECONOMETRÍA | ECONOMETRÍA | 6 | 3 | 9 | Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas. | ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

| Ciclo | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|---------------------------------------|------------------|---------|---|-------------------------------------|
| | | Teóricos | Totales | | |
| 1 | ANÁLISIS Y CÁLCULO FINANCIERO | 3 | 4,5 | Las leyes financieras. Operaciones de capitalización y actualización. Equivalencias de capitales. Operaciones de imposición, rentas y préstamos. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | CONTABILIDAD FINANCIERA II | 9 | 12 | Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos habidos en un período. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 1 | HISTORIA ECONÓMICA | 6 | 9 | Estudio de la evolución de las grandes tendencias e instituciones de la economía mundial y española en las épocas moderna y contemporánea, así como de los orígenes inmediatos de la economía gallega actual. | HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LA HACIENDA PÚBLICA | 4 | 6 | Consideración positiva de la actividad financiera. Estructura, composición del sector público. Dinámica de los sistemas fiscales comparados. Dinámica y formación de los ingresos tributarios. Consideración normativa de la actividad financiera. Los principios de la imposición. Concepto y clases de ingresos públicos. Estructura y clases de impuestos. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA ECONÓMICA | 3 | 4,5 | Monismo y pluralismo metodológicos. La etapa precientífica de la política económica. Tendencias recientes en la teoría de la política económica. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES | 8 | 10,5 | Actividad productiva. Proceso de producción. La dirección de operaciones. Modelos para la dirección de operaciones. Pronóstico. Planificación de recursos. Plan de producción. Planificación y control de inventarios. Programación de la producción. Control del proceso. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 1 | SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA | 3 | 4,5 | Industrialización y sociedades en los clásicos de la sociología. La empresa como organización. El entorno de la empresa y la estructura social. Nuevas formas de organización del trabajo. Cambio tecnológico y cualificación. Condiciones y calidad de vida en el trabajo. Conflicto laboral, sindicalismo y negociación colectiva. Técnicas de investigación social en el campo de la sociología de la empresa. | SOCIOLOGÍA |
| 2 | RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | 6 | 9 | El sector público en España. El sistema fiscal español y la realidad empresarial. Los impuestos. Parte esencial. | ECONOMÍA APLICADA |

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento | |
|-------|---|------------------|-----------|---------------------------------|--|--|
| | | Teóricos | Prácticos | | | Totales |
| 1 | DERECHO DEL TRABAJO | 4 | 2 | 6 | Introducción al Derecho del trabajo. Nociones de la Seguridad Social. Derecho comunitario del trabajo. | DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL |
| 1 | EMPRESA, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA ECONÓMICA | 4 | 2 | 6 | Introducción a la ecología industrial. Empresa y medio ambiente: niveles nacional e internacional. Sistemas de ecogestión y ecoauditoría. el caso de la Unión Europea. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | ESTRUCTURA ECONÓMICA DE GALICIA | 4 | 2 | 6 | Caracterización estructural de la economía gallega y de su inserción en la economía española, europea y mundial. Elementos fundamentales para el conocimiento de la estructura económica de Galicia. Análisis sectoriales. Repercusiones sobre la economía gallega derivadas de la adhesión del Estado español a las Comunidades Europeas. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | ESTRUCTURA Y ORGANIZACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES | 4 | 2 | 6 | Instituciones y organizaciones económicas internacionales. Papel de estas organizaciones en las relaciones económicas internacionales. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA | 4 | 2 | 6 | Diversas etapas históricas de la organización del trabajo. Fórmulas empresariales. Elementos explicativos de los tipos, tamaño, formas de gestión y administración empresarial. Elementos de capital físico, humano, tecnología, condiciones de trabajo y organización sindical, financiación del mercado y condiciones político-administrativas como elementos históricos que sirven de base al funcionamiento del régimen empresarial. | HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS |
| 1 | INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL | 1 | 5 | 6 | Estudio de las fuentes de información económico-empresarial. Utilización de paquetes estadísticos en ordenador para el análisis de datos, cálculo de probabilidades y realización de inferencia. Elaboración de informes estadísticos. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | POLÍTICA ECONÓMICA APLICADA | 4 | 2 | 6 | Políticas instrumentales y sectoriales. Políticas por objetivos. Política económica aplicada. Tendencias recientes de la política económica española e internacional. Políticas económicas propuestas y/o practicadas. Técnicas cuantitativas de la política económica aplicada. | ECONOMÍA APLICADA |
| 1 | SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES | 4 | 2 | 6 | Análisis sociológico de las organizaciones. | SOCIOLOGÍA |
| 1 | SOCIOLOGÍA ECONÓMICA: CONDUCTA ECONÓMICA E INSTITUCIONES SOCIALES | 4 | 2 | 6 | Objeto y perspectivas. Inserción de la economía en la estructura social, en la cultura y en las relaciones de poder. La construcción social de los mercados y de las otras formas de regulación. Instituciones, cambio social y conducta económica. Desigualdad, calidad de vida y medio ambiente. El nuevo paradigma tecnológico y la sociedad red. La globalización y el análisis comparado. | SOCIOLOGÍA |
| 1 | TÉCNICAS DE APOYO A LA DECISIÓN EMPRESARIAL | 4 | 2 | 6 | Consideración de diferentes métodos de análisis y valoración de alternativas decisionales, con especial énfasis en las técnicas informáticas. | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|------------------------------|--|------------------|-----------|--|-------------------------------------|
| | | Teóricos | Prácticos | | |
| | | | Totales | | |
| ITINERARIO: AUDITORÍA | | | | | |
| 2 | AUDITORÍA | 6 | 3 | 9 Naturaleza y marco legal de la auditoría. Normas de auditoría generalmente aceptadas. Auditoría de las diferentes áreas de trabajo. Informes de auditoría. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | CONTABILIDAD DE CONCENTRACIÓN DE EMPRESAS | 4 | 2 | 6 Grupos de sociedades. Obligación de consolidar. Métodos de consolidación. Formas de dominio complejas y consolidación. Aspectos fiscales. La organización del proceso de consolidación. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 6 | 3 | 9 Sistema de información de gestión de la empresa, importancia del control. Previsión, presupuestación y control de ventas. Producción, aprovisionamiento, inversión y tesorería. Informes de gestión. Cambio tecnológico y control de gestión. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | CONTROL INTERNO | 4 | 2 | 6 Evolución del concepto de control interno. Objetivos. Componentes. Funciones y responsabilidades. Estudio de casos. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | SISTEMA INFORMATIVO CONTABLE | 4 | 2 | 6 Fundamentos teóricos del SIC. Tecnología de sistemas de información. Sistemas de documentación. Sistemas de procesos de datos para negocios, planificación y modelos presupuestarios. Auditoría informática. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ANÁLISIS DE COSTES, RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD | 4 | 2 | 6 Organización del análisis de costes: fundamentos técnicos y organizativos. El modelo económico de empresa. Diseño de un sistema de costes. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | CONTABILIDAD INTERNACIONAL | 4 | 2 | 6 Sistemas contables comparados. Armonización contable. Normas internacionales de contabilidad. Problemas contables de las empresas multinacionales. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | CONTABILIDAD PÚBLICA | 4 | 2 | 6 Estructura y formación del presupuesto. Incidencia del presupuesto en el sistema de contabilidad pública. El Plan general de contabilidad pública. Diferentes adaptaciones. Contabilidad de gestión. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | CONTABILIDADES ESPECIALES | 4 | 2 | 6 Estudio de las distintas adaptaciones sectoriales con referencia al sector primario, servicios y entidades no lucrativas. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | MODELOS ECONÓMICOS DE PREDICCIÓN EMPRESARIAL | 4 | 2 | 6 Ampliación de los conocimientos metodológicos de la asignatura troncal de Econometría con especial referencia a las técnicas de mayor utilización empresarial (modelos dinámicos), así como introducir al estudiante de esta especialidad en las aplicaciones empresariales de la econometría (modelos de inversión, modelos de demanda, modelos de control, etc.). | ECONOMÍA APLICADA |
| 2 | PRÁCTICAS DE AUDITORÍA | 4 | 2 | 6 Desarrollo práctico del trabajo en auditoría: planificación del trabajo, obtención y evaluación de incidencia, documentación en papeles de trabajo, redacción de informes. Estudio de casos. | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------------------------------------|---|------------------|-----------|---------------------------------|--|
| | | Teóricos | Prácticos | | |
| ITINERARIO: COMERCIALIZACIÓN | | | | | |
| 2 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | GESTIÓN FINANCIERA | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ANÁLISIS DE DATOS MULTIVARIANTE | 3 | 1,5 | 4,5 | ECONOMÍA APLICADA |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN APLICADA | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS | 3 | 1,5 | 4,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS I | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS II | 3 | 1,5 | 4,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL (AMPLIACIÓN) | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | DIRECCIÓN DE PERSONAL COMERCIAL | 3 | 1,5 | 4,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 2 | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I | 3 | 1,5 | 4,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | INVESTIGACIÓN COMERCIAL | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL | 3 | 1,5 | 4,5 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| 2 | PROMOCIÓN COMERCIAL | 3 | 1,5 | 4,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Denominación | Créditos anuales | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento |
|------------------------------|--|--|-----------|---------------------------------|--|
| | | Teóricos | Prácticos | | |
| ITINERARIO: DIRECCIÓN | | | | | |
| 2 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | El diseño de la empresa. Viabilidad. Plan de empresa. Tramitación. Administración y proceso directivo. | | | |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| | | Las teorías del comercio exterior. Fundamentos de la economía financiera internacional. Análisis de la competitividad internacional de la empresa. Contratación internacional. Los incoterms. Medios de pago internacionales. La intervención administrativa en el comercio exterior. La reglamentación del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de fomento a la exportación. Transporte internacional de mercancías. | | | |
| 2 | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 6 | 3 | 9 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Perspectiva estratégica de la dirección de recursos humanos. Elementos influyentes y objetivos en el ámbito de recursos humanos. Entrada, formación y desarrollo de carreras. Retribución. Gestión internacional. | | | |
| 2 | PLANIFICACIÓN FINANCIERA | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| | | La función financiera y la creación de valor de la empresa. Estrategia financiera. Planificación y presupuestación financiera. La gestión de activos y pasivos. Valoración y adquisición de empresas. | | | |
| 2 | ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL | 3 | 1,5 | 4,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Marco jurídico de las relaciones laborales. Sistema de retribución. Estudios de los movimientos. Estudios de los tiempos. Valoración de puestos. Presupuestación. | | | |
| 2 | ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES Y LA COMPETENCIA | 3 | 1,5 | 4,5 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |
| | | Medidas de concentración. La competencia perfecta versus poder de mercado. Condicionantes económicos de la industria. Factores de cambio estructural: publicidad e investigación. La intervención pública en la industria. Intervención pública y política industrial. La defensa de la competencia. Sectores industriales relevantes: energía, telecomunicaciones: telefonía e internet. | | | |
| 2 | DIRECCIÓN DE CALIDAD | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Perspectivas, elección, diseño, implantación y gestión del sistema de calidad de la empresa. | | | |
| 2 | DIRECCIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES | 3 | 1,5 | 4,5 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| | | Tipos de empresas. Empresas independientes. Cadenas sucursalistas. Asociaciones empresariales. Competitividad comercial. Decisiones de surtido. Decisiones de localización. Merchandising. | | | |
| 2 | EMPRESA Y ADMINISTRACIÓN | 3 | 1,5 | 4,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Administración pública. Disciplina de mercado. Defensa de la competencia. Defensa del consumidor. Estímulos a la iniciativa empresarial. Contratación. | | | |
| 2 | GESTIÓN DEL CAMBIO EMPRESARIAL | 3 | 1,5 | 4,5 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Resistencia al cambio. Enfoques para la gestión del cambio. Intervenciones para la implantación. | | | |
| 2 | LOGÍSTICA EMPRESARIAL | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Gestión de los flujos de materiales y de información relacionados. Coordinación de las decisiones en los ámbitos de distribución, producción y aprovisionamiento. | | | |
| 2 | MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Desarrollo, manejo e interpretación de técnicas de apoyo a las decisiones empresariales. | | | |
| 2 | SISTEMAS INFORMATIVOS PARA LA DIRECCIÓN | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| | | Información y decisión. Tipos de información. Estructura. El sistema informativo en las áreas funcionales (finanzas, producción, comercialización). Dirección general y sistema de información. | | | |

3. MATERIAS OPTATIVAS

| Ciclo | Denominación | Breve descripción del contenido | | | Vinculación a áreas de conocimiento |
|-------|--|---------------------------------|-----------|---------|--|
| | | Teóricos | Prácticos | Totales | |
| | | ITINERARIO: FINANZAS | | | |
| 2 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 4 | 2 | 6 | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 2 | COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL | 4 | 2 | 6 | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| 2 | ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ESTRATEGIA Y GESTIÓN FINANCIERA | 6 | 3 | 9 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | INVERSIONES FINANCIERAS I | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ANÁLISIS Y GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO | 3 | 1,5 | 4,5 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL | 3 | 1,5 | 4,5 | DERECHO MERCANTIL |
| 2 | FINANZAS INTERNACIONALES | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | INVERSIONES FINANCIERAS II | 3 | 1,5 | 4,5 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | SISTEMA PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS | 4 | 2 | 6 | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD |
| 2 | TEORÍA MONETARIA | 3 | 1,5 | 4,5 | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

1º y 2º

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CRÉDITOS

Distribución de Créditos

| CICLO | CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGAT. | MATERIAS OPTATIVAS | C. LIBRE CONEFIG. | TOTALES |
|----------|-------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------|
| I CICLO | 1º | 46,5 | 13,5 | | | 60 |
| | 2º | 40,5 | 16,5 | | 3 | 60 |
| | 3º | 25,5 | 21 | 4,5 | 9 | 60 |
| II CICLO | 4º | 36 | 9 | 6 | 9 | 60 |
| | 5º | 9 | | 42 | 9 | 60 |
| TOTAL. | | 157,5 | 60 | 52,5 | 30 | 300 |

5. SE EXÍGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXÁMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

NO

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA CRÉDITOS A:

- SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS ETC. (a)
 SI TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (b)
 SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (c)
 SI OTRAS ACTIVIDADES (d)

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: a)15 b)15 c)60 d)15 CRÉDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

- a) 30 horas = 1 crédito de libre configuración
 b) Troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración
 c) Troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración, donde 1 curso = 60 créditos (aproximadamente 1 semana = 2 créditos)
 d) Libre configuración

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

-1º CICLO 3 AÑOS

-2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO (SÓLO TRONCALES Y OBLIGATORIAS)

| AÑO ACADÉMICO | TOTAL | TEÓRICOS | PRÁCTICOS/ CLINICOS |
|---------------|-------|----------|---------------------|
| 1º | 60 | 40 | 20 |
| 2º | 57 | 39 | 18 |
| 3º | 46,5 | 33 | 13,5 |
| 4º | 45 | 30 | 15 |
| 5º | 9 | 6 | 3 |

TABLA DE ADAPTACIONES

La adaptación del plan actual al plan reformado de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas se hará de forma automática, de acuerdo con el siguiente cuadro de equivalencias.

| PLAN ACTUAL | PLAN REFORMADO |
|--|---|
| ASIGNATURA | ASIGNATURA POR LA QUE SE CONVALIDA |
| Historia Económica | Historia Económica |
| Matemáticas Empresariales I | Matemáticas para Empresariales I |
| Introducción al Derecho Mercantil | Derecho de la Empresa |
| Derecho Mercantil I | Contabilidad Financiera I |
| Contabilidad Financiera | Análisis y Cálculo Financiero |
| Análisis y Cálculo Financiero | Estructura Económica. Introducción |
| Estructura Económica. Introducción | Introducción a la Microeconomía |
| Introducción a la Microeconomía | Introducción a la Macroeconomía |
| Introducción a la Macroeconomía | Economía y Dirección de la Empresa |
| Economía y Dirección de la Empresa | Contabilidad Financiera II |
| Contabilidad Financiera II | Estadística Empresarial I |
| Estadística Empresarial | Microeconomía |
| Microeconomía | Matemáticas para Empresariales II |
| Matemáticas Empresariales II | Fundamentos de Comercialización |
| Fundamentos de Comercialización | Sociología de la Empresa |
| Sociología de la Empresa | Economía Financiera |
| Economía Financiera | Estructura Económica |
| Estructura Económica | Contabilidad de Costes Introducción |
| Contabilidad de Costes Introducción | Contabilidad de Costes I |
| Contabilidad de Costes I | Macroeconomía |
| Macroeconomía | Producción y Dirección de Operaciones |
| Producción y Dirección de Operaciones | Introducción a la Política Económica |
| Introducción a la Política Económica | Introducción a la Hacienda Pública |
| Introducción a la Hacienda Pública | Estadística Empresarial II |
| Estadística/Introducción a la Econometría | Introducción a la Econometría |
| Derecho del Trabajo | Derecho del Trabajo |
| Estructura Económica de Galicia | Estructura Económica de Galicia |
| Historia Económica de la Empresa | Historia Económica de la Empresa |
| Sociología de las Organizaciones | Sociología de las Organizaciones |
| Política Económica Aplicada | Política Económica Aplicada |
| Econometría | Econometría |
| Dirección Comercial | Dirección Comercial |
| Dirección Financiera | Dirección Financiera |
| Auditoría, Análisis y Consolidación de Estados Contables | Contabilidad General y Analítica |
| Régimen Fiscal de la Empresa | Régimen Fiscal de la Empresa |
| Dirección General y Planificación Estratégica | Dirección Estratégica y Política de Empresa |
| Contabilidad de Concentración de Empresas | ITINERARIO DE AUDITORIA |
| Auditoría I | Contabilidad de Concentración de Empresas |
| Sistema Informativo Contable | Auditoría |
| Auditoría II | Sistema Informativo Contable |
| | Control Interno |

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes apartados:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo en el caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del RD 1497/87

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 RD 1497/87)

c) Período de escolaridad mínima, en su caso (artículo 9º, 2, 4º RD 1497/87)

d) En su caso, mecanismos de validación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que hubiesen cursado el plan antiguo (artículo 11 RD 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cubrirá en el supuesto de que la Universidad no organice/diversifique la materia troncal en asignaturas.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del RD de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho RD), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1 a) Podrá acceder al segundo ciclo desde el primero el estudiante que tenga superado un 60% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo.

1 b) En el plan de estudios no se fija ningún tipo de secuencia temporal entre materias ni entre conjuntos de ellas, aunque se recomienda cursar las materias en el orden propuesto. Tampoco se establece ningún tipo de incompatibilidad entre materias.

1 c) No se establece período de escolaridad mínimo.

1 d) El cuadro de validación /adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que cursen el plan anterior será el siguiente:

Cuadro: Tabla de Adaptaciones

3 a) En el plan de estudios se establecen cuatro Itinerarios:

Auditoría
Comercialización
Dirección
Finanzas

que tienen 36, 18, 27 y 33 créditos optativos vinculados, respectivamente.

Los alumnos que opten por realizar alguno de estos Itinerarios deberán cursar al menos 48 créditos correspondientes a la opción intracurricular que elija. En estos 48 créditos se incluyen los créditos optativos vinculados: 36 en Auditoría, 18 en Comercialización, 27 en Dirección y 33 en Finanzas. Los restantes créditos optativos hasta completar los 48 que el alumno debe cursar podrán ser elegidos entre el resto de las materias optativas de cada una de las opciones intracurriculares.

Los alumnos que deseen no optar por ninguno de los Itinerarios que se ofertan deberán realizar los 48 créditos optativos de entre todas las materias optativas que se ofertan sean o no vinculadas sin ningún límite.

Itinerario de Auditoría:

Materias optativas vinculadas:

Auditoría (4º curso)
Contabilidad de Gestión (5º curso)
Contabilidad de Concentración de Empresas (5º curso)
Control Interno (5º curso)
Sistema Informativo Contable (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Contabilidad Internacional
Modelos Económicos de la Predicción Empresarial
Análisis de Costes, Rentabilidad y Productividad
Contabilidades Especiales
Contabilidad Pública
Prácticas de Auditoría

Itinerario de Comercialización:

Materias optativas vinculadas:

Administración de Empresas (4º curso)
Comercialización Internacional (5º curso)
Gestión Financiera (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Comercialización Internacional (Ampliación)
Comercialización de Servicios I
Comercialización de Servicios II
Investigación Comercial
Distribución Comercial I
Distribución Comercial II
Comercialización de Nuevos Productos
Organización Industrial
Análisis de Datos Multivariante
Dirección de Personal Comercial
Promoción Comercial
Comercialización Aplicada

| PLAN ACTUAL | PLAN REFORMADO |
|---|---|
| ASIGNATURA | ASIGNATURA POR LA QUE SE CONVALIDA |
| Control de Gestión | Contabilidad de Gestión |
| Contabilidad Internacional | Contabilidad Internacional |
| Modelos Económicos de la Predicción Empresarial | Modelos Económicos de la Predicción Empresarial |
| Análisis de Costes, Rentabilidad y Productividad | Análisis de Costes, Rentabilidad y Productividad |
| Contabilidades Especiales | Contabilidades Especiales |
| Contabilidad Pública | Contabilidad Pública |
| ITINERARIO DE FINANZAS | |
| Administración de Empresas | Administración de Empresas |
| Planificación y Gestión Financiera | Estrategia y Gestión Financiera |
| Inversiones Financieras I | Inversiones Financieras I |
| Economía de las Empresas Financieras | Economía de las Empresas Financieras |
| Comercio Exterior | Comercialización Internacional |
| Finanzas Internacionales I | Finanzas Internacionales |
| Sistema para la toma de decisiones Financieras | Sistema para la toma de decisiones Financieras |
| Derecho Bancario y Bursátil | Derecho Bancario y Bursátil |
| Teoría Monetaria | Teoría Monetaria |
| Análisis de las Operaciones Financieras | Análisis de las Operaciones Financieras |
| Análisis y Valoración de Proyectos | Análisis y Valoración de Proyectos |
| Inversiones Financieras II | Inversiones Financieras II |
| ITINERARIO DE COMERCIALIZACIÓN | |
| Administración de Empresas | Administración de Empresas |
| Marketing de Servicios I | Comercialización de Servicios I |
| Comercio Exterior | Comercialización Internacional |
| Planificación y Gestión Financiera | Gestión Financiera |
| Política Comercial de la Empresa | Promoción Comercial |
| Política de Producto | Distribución Comercial I |
| Investigación Comercial y bases de datos | Comercialización de nuevos Productos |
| Marketing Internacional | Investigación Comercial |
| Logística Comercial | Comercialización Internacional (Ampliación) |
| Marketing de Servicios II | Promoción Comercial |
| Análisis de datos Multivariante | Comercialización de Servicios II |
| ITINERARIO DE DIRECCIÓN | |
| Administración de Empresas | Administración de Empresas |
| Dirección de Recursos Humanos | Dirección de Recursos Humanos |
| Planificación y Gestión Financiera | Planificación Financiera |
| Comercio Exterior | Comercialización Internacional |
| Logística Empresarial | Logística Empresarial |
| Sistemas Informativos para la Dirección | Sistemas Informativos para la Dirección I |
| Administración de personal Empresa y Administración | Administración de personal Empresa y Administración |

Itinerario de DirecciónMaterias optativas vinculadas:

Administración de Empresas (4º curso)
Dirección de Recursos Humanos (5º curso)
Comercialización Internacional (5º curso)
Planificación Financiera (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Logística Empresarial
Gestión del Cambio Empresarial
Sistemas Informativos para la Dirección
Empresa y Administración
Administración de Personal
Dirección de Calidad
Métodos y Modelos de Gestión
Dirección de Empresas Comerciales
Análisis Económico de los Sectores Industriales y la Competencia

Itinerario de FinanzasMaterias optativas vinculadas:

Administración de Empresas (4º curso)
Estrategia y Gestión Financiera (5º curso)
Inversiones Financieras I (5º curso)
Economía de las Empresas Financieras (5º curso)
Comercialización Internacional (5º curso)

Materias optativas (a cursar en 5º):

Finanzas Internacionales
Sistema para la Toma de Decisiones Financieras
Derecho Bancario y Bursátil
Teoría Monetaria
Análisis de las Operaciones Financieras
Análisis y Valoración de Proyectos
Inversiones Financieras II
Análisis y Gestión del Riesgo Financiero

3 b) La Universidad, tras la consulta con el centro, dictará las resoluciones necesarias para el desarrollo del plan de estudios, de modo especial, en lo referente a las adaptaciones no previstas.

3 c) En el caso de que un alumno no tenga necesidad de computar la totalidad de los créditos de una determinada materia optativa para completar la optatividad estipulada en el plan de estudios, podrá computar ese exceso como créditos de libre configuración.

3 d) Podrán otorgarse por equivalencia 60 créditos troncales, obligatorios, optativos o de libre configuración por estudios realizados en el marco de convenios internacionales o nacionales suscritos por la Universidad.