

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Cuatro meses.

9. Apertura de las ofertas:

- Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, sala 1, planta baja.
- Domicilio: Alcalá, 37.
- Localidad: Madrid 28014.
- Fecha: Tendrá lugar a los siete días naturales de la fecha límite para la presentación de ofertas. En caso de que dicho día fuese sábado o festivo, la apertura se celebrará el día hábil inmediato posterior.
- Hora: A las once.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta de la empresa adjudicataria.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es y www.cmt.es

Madrid, 1 de abril de 2002.—El Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.—11.924.

Anuncio de la contratación de un estudio sobre las capacidades de las tecnologías de conmutación de paquetes para el soporte presente y futuro de las redes y servicios de comunicaciones electrónicas y sus efectos sobre los modelos de referencia regulatorios.

1. Entidad adjudicadora:

- Organismo: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Administración.
- Número de expediente: AD 59/02.

2. Objeto del contrato:

- Descripción del objeto: Contratación de un estudio sobre las capacidades de las tecnologías de conmutación de paquetes para el soporte presente y futuro de las redes y servicios de comunicaciones electrónicas y sus efectos sobre los modelos de referencia regulatorios.
- División por lotes y número: No.
- Lugar de ejecución: Madrid, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Seis meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 200.000 euros.

5. Garantía provisional: 4.000 euros.

6. Obtención de documentación e información:

- Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Domicilio: Alcalá, 37, Registro General.
- Localidad y código postal: Madrid 28014.
- Teléfono: 91 372 42 36.
- Telefax: 91 372 42 44.
- Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la fecha de publicación de este anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista:

- Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se requiere.
- Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La que se indica en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el día siguiente a la fecha de publicación de este anuncio, hasta las trece horas del último día de plazo.
- Documentación a presentar: La que se indica en los pliegos.
- Lugar de presentación:

1. Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

2. Domicilio: Alcalá, 37 (Registro General).

3. Localidad y código postal: Madrid 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Cuatro meses.

9. Apertura de las ofertas:

- Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, sala 1, planta baja.
- Domicilio: Alcalá, 37.
- Localidad: Madrid 28014.
- Fecha: Tendrá lugar a los siete días naturales de la fecha límite para la presentación de ofertas. En caso de que dicho día fuese sábado o festivo, la apertura se celebrará el día hábil inmediato posterior.
- Hora: A las once.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta de la empresa adjudicataria.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es y www.cmt.es

Madrid, 2 de abril de 2002.—El Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.—11.923.

Anuncio de la contratación para elaborar un estudio sobre las implicaciones competitivas del nuevo CNAF en España.

1. Entidad adjudicadora:

- Organismo: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Administración.
- Número de expediente: AD 58/02.

2. Objeto del contrato:

- Descripción del objeto: Contratación para elaborar un estudio sobre las implicaciones competitivas del nuevo CNAF en España.
- División por lotes y número: No.
- Lugar de ejecución: Madrid, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Tres meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 50.000 euros.

6. Obtención de documentación e información:

- Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Domicilio: Alcalá, 37, Registro General.
- Localidad y código postal: Madrid 28014.
- Teléfono: 91 372 42 36.
- Telefax: 91 372 42 44.
- Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la fecha de publicación de este anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista:

- Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se requiere.
- Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La que se indica en los pliegos de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el día siguiente a la fecha de publicación de este anuncio, hasta las trece horas del último día de plazo.
- Documentación a presentar: La que se indica en los pliegos.
- Lugar de presentación:

1. Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

2. Domicilio: Alcalá, 37 (Registro General).

3. Localidad y código postal: Madrid 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Cuatro meses.

9. Apertura de las ofertas:

- Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, sala 1, planta baja.
- Domicilio: Alcalá, 37.
- Localidad: Madrid 28014.
- Fecha: Tendrá lugar a los siete días naturales de la fecha límite para la presentación de ofertas. En caso de que dicho día fuese sábado o festivo, la apertura se celebrará el día hábil inmediato posterior.
- Hora: A las once treinta.

11. Gastos de anuncios: Serán por cuenta de la empresa adjudicataria.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es y www.cmt.es

Madrid, 2 de abril de 2002.—El Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.—11.937.

Anuncio de la contratación de los trabajos de acondicionamiento del sistema acústico del salón de actos de la sede de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

1. Entidad adjudicadora:

- Organismo: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Administración.
- Número de expediente: AD 48/02.

2. Objeto del contrato:

- Descripción del objeto: Contratación de los trabajos de acondicionamiento del sistema acústico del salón de actos de la sede de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- División por lotes y número: No.
- Lugar de ejecución: Madrid, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Un mes.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Urgente.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 68.100 euros.

6. Obtención de documentación e información:

- Entidad: Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- Domicilio: Alcalá, 37, Registro General.
- Localidad y código postal: Madrid 28014.