

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros), ochenta y cinco mil.

5. Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto base de licitación, a favor del Instituto Nacional del Consumo (mil setecientos euros).

6. Obtención de documentación e información:
 - a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
 - b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.
 - c) Localidad y código postal: Madrid, 28006.
 - d) Teléfono: 91 431 18 36.
 - e) Telefax: 91 578 12 31.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Decimoquinto día natural, contado a partir del siguiente a la publicación del presente anuncio.

b) Documentación a presentar: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro del Instituto Nacional del Consumo.

2.º Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28006.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: Quinto día hábil siguiente al de finalización del plazo de presentación, excepto si recayera en sábado que se trasladaría al primer día hábil siguiente.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones publicas»

Madrid, 15 de enero de 2002.—El Director, Óscar López Santos.—4.991.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público de suministros.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Administración y Fomento Asociativo.

c) Número de expediente: 04/02.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Edición de la publicación ciento treinta y tres talleres prácticos para la educación del consumidor.

b) Número de unidades a entregar: Mil y millar sucesivo.

c) División por lotes y número: No hay lotes.

d) Lugar de entrega: Instituto Nacional del Consumo.

e) Plazo de entrega: Cuatro meses desde la entrega de los originales.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros), noventa mil euros.

5. Garantías: Provisional, 2 por 100 del importe máximo de licitación, 1.800 euros, constituidas a favor del Instituto Nacional del Consumo.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28006.

d) Teléfono: 91 435 20 46.

e) Telefax: 91 578 12 91.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta fin del plazo.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Decimoquinto día natural, contado desde el siguiente al de la publicación del presente anuncio.

b) Documentación a presentar: La prevista en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: Registro General del Instituto Nacional del Consumo.

2.º Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28006.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.

b) Domicilio: Calle Príncipe de Vergara, 54.

c) Localidad: 28006 Madrid.

d) Fecha: Quinto día hábil, contado a partir del siguiente al cierre de presentación de ofertas.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: www.administracion.es «licitaciones publicas»

Madrid, 17 de enero de 2002.—El Director, Óscar López Santos.—4.990.

Resolución del Instituto de Salud «Carlos III» por la que se hace pública la adjudicación de revistas y acceso revistas electrónicas.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Salud «Carlos III».

b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Gestión Económica y RR.HH.

c) Número de expediente: SECS0012/02.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Suministro.

b) Descripción del objeto: Adquisición revistas y acceso revistas electrónicas.

d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Número 285, de 28 de noviembre de 2001.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total: 504.850,17 euros.

5. Adjudicación:

a) Fecha: 4 de febrero de 2002.

b) Contratista: Swets Blackwell BV.

c) Nacionalidad: Holandesa.

d) Importe de adjudicación: 410.309,09 euros.

Madrid, 8 de febrero de 2002.—El Director (P. D., Resolución de 24 de noviembre de 2000, «Boletín Oficial del Estado» número 304, de 20 de diciembre), la Subdirectora general de Gestión Económica y RR.HH., Silvia Blázquez Herranz.—5.117.

Anuncio de la Agencia Española del Medicamento relativo al concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del servicio para el desarrollo e implantación del sistema español de farmacovigilancia según normas europeas.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Agencia Española del Medicamento.

b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General, Servicio de Régimen Interior.

c) Número de expediente: 2/620/02.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Contratación del servicio para «El desarrollo e implantación del sistema de farmacovigilancia según normas europeas».

b) División por lotes y número: No procede.

c) Lugar de ejecución: Secretaría General, Servicio de Régimen Interior.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Seis meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, ciento noventa y dos mil doscientos ochenta con sesenta euros (192.280,60 euros).

5. Garantía provisional: El 2 por 100 del precio de licitación, 3.845,61 euros.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Registro General de la Agencia Española del Medicamento.

b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Teléfono: 91 596 18 63.

e) Telefax: 91 596 44 91.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría C.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los especificados en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio.

b) Documentación a presentar: La señalada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: En el Registro de la Agencia Española del Medicamento.

2.º Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Seis meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No procede.

f) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Agencia Española del Medicamento.

b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

c) Localidad: 28014 Madrid.

d) Fecha: Décimo día hábil a contar del último de presentación de documentación.

e) Hora: Once.

11. Gastos de anuncios: A cuenta del adjudicatario.

Madrid, 5 de febrero de 2002.—El Secretario general, Carlos Lens Cabrera.—4.893.

b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General, Servicio de Régimen Interior.

c) Número de expediente: 2/620/02.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Contratación del servicio para «El desarrollo e implantación del sistema de farmacovigilancia según normas europeas».

b) División por lotes y número: No procede.

c) Lugar de ejecución: Secretaría General, Servicio de Régimen Interior.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: Seis meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, ciento noventa y dos mil doscientos ochenta con sesenta euros (192.280,60 euros).

5. Garantía provisional: El 2 por 100 del precio de licitación, 3.845,61 euros.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Registro General de la Agencia Española del Medicamento.

b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Teléfono: 91 596 18 63.

e) Telefax: 91 596 44 91.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo III, subgrupo 3, categoría C.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los especificados en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a contar desde el siguiente a la publicación del presente anuncio.

b) Documentación a presentar: La señalada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1.º Entidad: En el Registro de la Agencia Española del Medicamento.

2.º Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

3.º Localidad y código postal: Madrid, 28014.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Seis meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No procede.

f) En su caso, número previsto (o número máximo y mínimo) de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Agencia Española del Medicamento.

b) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.

c) Localidad: 28014 Madrid.

d) Fecha: Décimo día hábil a contar del último de presentación de documentación.

e) Hora: Once.

11. Gastos de anuncios: A cuenta del adjudicatario.

Madrid, 5 de febrero de 2002.—El Secretario general, Carlos Lens Cabrera.—4.893.