

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1767 *Resolución de 12 de enero de 2024, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión Empresarial Global.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023 (publicado en el BOE de 6 de enero de 2024 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de diciembre de 2023), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Empresarial Global, que queda estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Hoyo de Manzanares, 12 de enero de 2024.–El Rector, José Muñiz Fernández.

ANEXO

Universidad Antonio de Nebrija. Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión Empresarial Global

Planificación de las enseñanzas. Descripción general del plan de estudios: Máster Universitario en Gestión Empresarial Global

Tipo de asignatura	N.º ECTS
Asignaturas Obligatorias.	36
Asignaturas Optativas.	12
Prácticas externas.	6
Trabajo Fin de Máster.	6
Créditos totales.	60

Plan de estudios: Máster Universitario en Gestión Empresarial Global

Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Economía, globalización y gestión empresarial/ Economics, Globalization and Management.	6	Obligatoria.	Dirección estratégica internacional/ International Business Strategy.	6	Obligatoria.
Métodos cuantitativos y decisiones de negocio/ Quantitative Methods and Data-driven decisions.	6	Obligatoria.	Ecosistemas de innovación tecnológica/ Tech innovation Ecosystems.	3	Obligatoria.
Contabilidad y finanzas corporativas.	6	Obligatoria.	Dirección de operaciones y logística.	3	Obligatoria.
Dirección de marketing I.	3	Obligatoria.	Asignatura optativa.	3	Optativa.
Dirección de recursos humanos.	3	Obligatoria.	Asignatura optativa.	3	Optativa.

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignatura	ECTS	Carácter	Asignatura	ECTS	Carácter
Asignatura optativa.	3	Optativa.	Prácticas académicas externas.	6	Prácticas externas.
Asignatura optativa.	3	Optativa.	Trabajo fin de máster.	6	Trabajo fin de máster.
	30			30	

Relación de asignaturas optativas: Máster Universitario en Gestión Empresarial Global

El estudiante deberá cursar 12 ECTS según la Especialidad que escoja:

- (1) Especialidad en Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios.
- (2) Especialidad en Dirección de marketing internacional.
- (3) Especialidad en Dirección de personas y globalización.

Asignatura	ECTS	Carácter	Curso	Semestre
(1) Finanzas corporativas internacionales.	3	Optativa.	1	1
(1) Mercados financieros globales.	3	Optativa.	1	1
(2) Dirección de marketing II: entorno internacional.	3	Optativa.	1	1
(2) Analítica de datos y decisiones de marketing.	3	Optativa.	1	1
(3) Recursos humanos en la era de la globalización.	3	Optativa.	1	1
(3) Analítica de datos y dirección de personas.	3	Optativa.	1	1
(1) Valoración de empresas y desarrollo de negocios (M&A).	3	Optativa.	1	2
(1) Control de gestión: tesorería e inversiones.	3	Optativa.	1	2
(2) Dirección comercial y desarrollo de negocios globales.	3	Optativa.	1	2
(2) Estrategias de e-business en la economía global.	3	Optativa.	1	2
(3) Valores, cultura y liderazgo en entornos globales.	3	Optativa.	1	2
(3) Transformación digital y recursos humanos.	3	Optativa.	1	2